



## FOCUS RH

Êtes-vous prêts à la transparence sur les salaires?  
p. 16



## EN IMMERSION

La carotte des Landes se cultive aussi en Gironde! p. 19

18 AVRIL 2024 - N° 3039 - 4 €

# TRIBUNE *verte*

L'emploi et la formation en agriculture et agroalimentaire

## DOSSIER SPÉCIAL RÉSEAUX SOCIAUX

*LinkedIn, Facebook, Instagram...*  
*vos alliés de la recherche d'emploi!*



**apecita**   
l'emploi agri, agro  
& environnement

Actuellement :  
**1490** OFFRES  
D'EMPLOI

à retrouver sur le site  
[www.apecita.com](http://www.apecita.com)

**Renouvellement des générations**

# MARC FESNEAU VEUT « ENRAYER LA BAISSÉ DU NOMBRE D'EXPLOITATIONS AGRICOLES »

Dans son entretien aux « Échos », le 2 avril, Marc Fesneau explique qu'il faut enrayer la baisse du nombre d'exploitations pour préserver la souveraineté alimentaire de la France. Un tiers des départs ne sont en effet pas couverts.

Pour le ministre de l'Agriculture, plus question d'aider à l'installation n'importe quel projet agricole n'importe où. Aussi, les aides à l'installation seront désormais mieux ciblées. Il indique que le nouveau projet de loi d'orientation agricole « prévoit tout un dispositif incitant à l'installation et à son accom-



XAVIER REBONNIN / AGRICULTURE.GOUV.FR

pagnement, renforce l'attractivité des métiers agricoles, la formation et donne des outils pour découvrir cette activité. Pas seulement pour trouver des forces vives qui relancent l'activité agricole ». Il souligne que « dans l'enseignement

agricole, plus de 60 % des élèves ne sont pas fils ou filles de paysans ». Car aujourd'hui, « de plus en plus de personnes de 30 à 35 ans en reconversion professionnelle veulent devenir exploitants ».

À noter enfin qu'au total, « près de 200000 exploitations sont appelées à changer de mains dans les dix ans. C'est un défi historique... Avec ce projet de loi et ce que nous mettons en place depuis 2022, nous nous dotons des outils pour viser, d'ici à dix ans, une installation pour un départ, pour stabiliser le nombre actuel d'exploitations ».

## sommaire

Fait marquant p. 2

Essentiel de l'actu p. 3

Essentiel des filières p. 5

Dossier p. 7

Métier à la loupe p. 14

Focus RH p. 16

Actu de la formation p. 18

En immersion p. 19

Nos petites annonces p. 20

À paraître p. 27

Fiche emploi p. 28

## 15 JOURS EN CHIFFRES

### 6 degrés

la limite de désalcoolisation des vins IGP autorisée par l'INAO.

### 172 700 t

l'estimation de la production française de poireaux pour la campagne 2023-2024 (+ 11 % en un an).

● 8 000 tonnes le potentiel de production de l'abricot des Baronnies reconnu officiellement en IGP depuis le 2 avril 2024.

● 3 000 vaches dans une ferme de Haute-Vienne, un projet qui inquiète les habitants de la commune de Peyrilhac.

Pour nous contacter : Tribune Verte : 23, rue Dupont-des-Loges BP 90146 — F-57004 Metz Cedex 01 — Tél. 03 87 69 89 75 — Fax 03 87 69 18 14 — L'actualisation des informations est réalisée par les services de l'Apecita. Toutes les remarques ou informations nouvelles concernant ce document sont les bienvenues pour permettre d'améliorer les prochaines éditions. Elles doivent être adressées à l'Apecita, 1 rue Cardinal Mercier – 75009 Paris. Tél. : 01 44 53 20 20 – brochures@apecita.com – www.apecita.com. Rédaction : Pixel6TM (animatrice de Tribune Verte : Aude Bressolier, a.bressolier@pixel6tm.com). — Pour joindre la rédaction, faites le 03 87 69 02 57. Secrétariat de rédaction : Pixel6TM. Correction-révision : Pixel6TM. Photographie : Pixel6TM (Laurent Theeten, responsable image, l.theeten@pixel6tm.com). Mise en page et photogravure : Pixel6TM – Conception éditoriale et graphique : Pixel6TM. Tél. 03 87 69 18 01 – Publicité « centres de formation » : Nadia Dumari, Tél. : 03 57 84 02 54, Mobile : 07 81 12 82 60 – Éditeur : MÉDIA SAS au capital de 962 786 € – 23, rue Dupont-des-Loges- BP 90146 - F-57004 Metz Cedex 01 – Code APE 221E – Président GROUPE TM Directeur de la publication : François Grandidier. ISSN : 0757-3243. Dépôt légal : à parution. Photo de couverture : Alessandro Biscioli/Adobe Stock.

Impression Socosprint Imprimeurs, route d'Archettes, 88000 Épinal. Origine géographique du papier : Suisse, taux de fibres recyclées : 85 %, certification des fibres utilisées : PEFC 100 %, indicateur environnemental : eutrophisation 0,013 kg/t.

Ce magazine est une marque du groupe **TÉMA**



LE TRI FACILE



BAC DE TELA

**PEFC** 10-31-1260

## Vie rurale

# UNE LOI PROTÈGE LES AGRICULTEURS DES PLAINTES DES RIVERAINS

Des coqs qui chantent aux aurores, des tracteurs ou des moissonneuses-batteuses qui fonctionnent même la nuit, des odeurs de bestiaux qui ne sont pas du goût des voisins... Les agriculteurs doivent parfois faire face à des plaintes de la part de leurs (nouveaux) voisins. Les affaires de ce genre – difficiles à quantifier cependant – se sont multipliées ces dernières années, sans doute du fait de l'arrivée à la campagne d'urbains, et ont été largement relayées dans la presse... Selon les estimations, dont celles de la FNSEA, quelque 500 cas de litiges auraient été répertoriés.

Des députés, et en particulier Nicole Le Peihla, députée Renaissance du Morbihan, ont voulu protéger les agriculteurs de ces procédures, qui se sont

parfois soldées par des amendes élevées. Ils ont déposé une proposition de loi, après une première loi sur le patrimoine sensoriel des campagnes en 2021. Leur proposition vise à modifier le Code civil sur les troubles anormaux du voisinage. Adopté par le Sénat le 3 avril dernier, le texte, qui vise donc à protéger les agriculteurs et leurs activités des plaintes des riverains par le biais d'une adaptation du droit de la responsabilité civile, était à l'ordre du jour de l'Assemblée nationale, le 8 avril. Il a été définitivement adopté dans la soirée.

En définissant la notion de « trouble anormal de voisinage », la loi devrait ainsi limiter les conflits, sur la base de trois critères cumulatifs: si l'activité est antérieure à l'arrivée des plaignants, si elle se poursuit dans les mêmes conditions et

est conforme à la législation, alors, il n'y a pas de « trouble anormal » du voisinage. Au Salon international de l'agriculture 2023, le garde des Sceaux avait d'ailleurs déclaré: « Si l'on n'aime pas la campagne, on reste en ville, et si l'on va à la campagne, on s'adapte à la campagne qui préexiste. » Lors du mouvement de grogne des agriculteurs, le Premier ministre avait confirmé que le texte adopté en décembre à l'Assemblée nationale serait à l'ordre du jour du Sénat, puis suivrait son parcours. C'est donc chose faite, même si certains députés, de même que des chercheurs, voire des syndicats, craignent que cette nouvelle définition permette à l'agriculture conventionnelle de se poursuivre, de même que les dégâts à l'environnement qu'elle engendre...

## Biotechnologie

# COUP DE FREIN SUR LES NOUVELLES TECHNIQUES GÉNOMIQUES

Les nouvelles techniques génomiques (NTG) attendaient un assouplissement des règles de l'UE quant à leur mise en œuvre. Cette législation ne sera pas approuvée pendant ce mandat législatif, a annoncé la Commission européenne le 26 mars.

Les négociations sur le règlement relatif aux NTG, dévoilé par la Commission européenne en juillet 2023, sont actuellement bloquées au Conseil depuis décembre. Lors de la réunion ministérielle du 26 mars, la question a été abordée par Luis Planas, ministre espagnol de l'Agriculture, un fervent défenseur des NTG.

L'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) devrait rendre un avis sur la proposition de la Commission, après une requête du Parlement envoyée le 22 février, sollicitant l'analyse d'un rapport publié en décembre par l'Anses. Cette étude remettait en question certains des critères de la Commission européenne pour classer les variétés végétales obtenues par les NTG.



Horizon 2030

## ● QUEL EST LE PRIX POUR FAIRE BAISSER LES ÉMISSIONS GES DU SECTEUR AGRICOLE ?

Une étude publiée le 26 mars évalue le coût de la baisse des émissions de gaz à effet de serre du secteur agricole, qui représentent environ un tiers des émissions mondiales. La Food and Land Use (FOLU) Coalition, un partenariat de plusieurs organisations de recherche et d'expertise, estime qu'il en coûterait 205 milliards de dollars, soit 189 milliards d'euros, chaque année, entre 2025 et 2030, pour les réduire de moitié d'ici à 2030, afin de tenir les objectifs de l'accord de Paris de limiter le réchauffement planétaire à 2 °C. Morgan Gillespy, directrice de la coalition FOLU, indique : « Cette somme peut paraître colossale, mais cela correspond en fait à moins de 2 % des revenus annuels du secteur agroalimentaire, et une partie de ce montant peut générer des retours sur investissement et des économies. »

FranceAgriMer

## ● 60 MILLIONS D'EUROS D'AIDE POUR LES TEMPÊTES ET INONDATIONS

Afin de laisser le temps nécessaire aux agriculteurs touchés par les tempêtes et les inondations de constituer leur dossier de demande d'aide par le biais du guichet FranceAgriMer, une deuxième enveloppe de 30 millions d'euros a été débloquée le 5 avril. La première, d'un même montant, l'avait été le 5 février. Le montant total d'aides s'élèvera donc à 60 millions d'euros. Les paramètres du guichet restent inchangés, mais les agriculteurs du Calvados touchés par les tempêtes Ciaran et Domingos sont, cette fois-ci, éligibles à cette aide, en plus de ceux concernés en Hauts-de-France, en Bretagne et dans la Manche. En parallèle, les aides à la trésorerie, d'un montant de 35 millions d'euros, ouvertes dans ces trois régions, sont en cours de versement par les préfets. Au 3 avril, 8,7 millions d'euros ont été versés à 664 agriculteurs des Hauts-de-France et 14,5 millions d'euros à 817 agriculteurs de Bretagne et de Normandie.

## Fruits

# LA MOUCHE ORIENTALE DES FRUITS : UNE MENACE POUR LA FRANCE ?

Certes, aucun foyer de mouche orientale des fruits n'a été officiellement déclaré en France hexagonale. Seule l'Italie a signalé sa présence dans un verger, en 2018. Mais il n'empêche : des spécimens de la *Bactrocera dorsalis*, ou mouche orientale des fruits, ont été capturés de façon répétée en Île-de-France depuis 2019, d'abord à proximité du marché de Rungis et de l'aéroport d'Orly.



La raison ? Les produits – mangue, fruit de la passion, goyave, avocat... – importés de zones déjà contaminées. Venue d'Asie, la mouche s'y est en effet répandue, puis s'est implantée en Afrique subsaharienne.

Or, le modèle de l'Anses prédit une augmentation modérée de l'adéquation climatique de la France dans les prochaines décennies à l'implantation de cette mouche. Dans un récent avis, elle « estime que la probabilité d'établissement durable de *B. dorsalis* dans la ceinture méditerranéenne de basse altitude, Corse comprise, malgré les indices d'adéquation climatique faibles, est préoccupante ». Si elle venait à s'installer durablement dans l'Hexagone, la *Bactrocera dorsalis* pourrait faire des ravages. De fait, elle peut s'attaquer à plus de 500 variétés de plantes différentes, dont les cultures fruitières et légumières, et provoquer « entre 15 et 100 % de pertes de rendement sur les mangues par exemple », déclare ainsi Christine Tayeh, coordinatrice scientifique à l'Anses, dans un entretien à « 20 Minutes ».

Pas étonnant que l'Anses sonne le tocsin. L'agence estime que le risque d'entrée, encore modéré sur la plupart du territoire hexagonal, s'accroît. Plus de 80 familles de fruits et légumes – des arbres fruitiers, mais aussi les courges et courgettes, les cornichons, les melons, les pastèques, ainsi que les pommes de terre, les tomates et les aubergines, sans oublier la vigne – pourraient être menacées, dans l'Hexagone ainsi qu'en Corse.

L'Anses recommande d'abord de renforcer la surveillance sur les marchandises importées et sur les cultures en zone méditerranéenne près des ports et des aéroports, au-delà de ce qui est prévu par la réglementation actuelle. En plus de renforcer les contrôles existants, l'Anses propose de les étendre à d'autres produits, puisque les avocats et les fruits de la passion, notamment, ne sont pas inclus dans la réglementation actuelle. En outre, l'agence de sécurité sanitaire de l'alimentation prône même une interdiction stricte des importations dans les bagages des voyageurs.

Cela dit, en cas de signalement de cette mouche en France, un plan national d'intervention sanitaire d'urgence serait activé. Les services de l'État concernés mettraient ainsi en place des traitements insecticides, le piégeage des individus mâles pour limiter la reproduction et des restrictions de circulation des plantes. Des moyens qui impliquent, entre autres, l'utilisation de pièges à base de méthyl eugénol bénéficiant d'une dérogation d'autorisation de mise sur le marché.

## Élevage

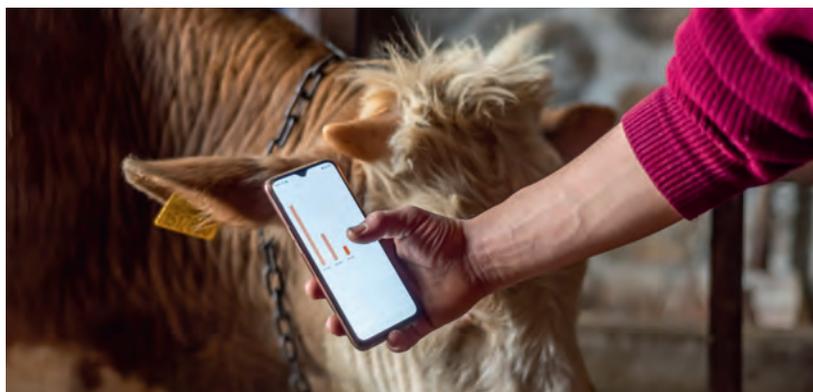
# LES ÉLEVAGES BOVINS VIANDE TOUJOURS PLUS CONNECTÉS

Saviez-vous qu'un élevage bovin viande possède en moyenne 2,3 objets connectés ? C'est ce qu'a révélé l'enquête nationale « Sm@rt élevage » réalisée par l'Idèle au printemps 2023.

Plus précisément, 84 % des éleveurs sont équipés d'au moins un objet connecté. De plus, 65 % des éleveurs non équipés envisagent de s'équiper à court ou moyen terme. L'Idèle précise qu'il existe « un effet significatif de la taille du troupeau sur le nombre d'équipements. Les éleveurs ayant un grand troupeau (> 160 animaux) ont deux fois plus d'équipements que les petits troupeaux (< 50 animaux) ».

Les capteurs embarqués les plus utilisés sont les détecteurs de vêlage, avec 19 % des éleveurs interrogés équipés. Près d'un quart des éleveurs de l'enquête souhaite d'ailleurs s'équiper prochainement. Les technologies d'automatisme sont elles aussi assez utilisées, avec 18 % des éleveurs possédant une balance électronique. De plus, un tiers des éleveurs annonce vouloir s'équiper.

Concernant le monitoring des bâtiments d'élevage, 41 % des éleveurs uti-



ATTRACTION ART / ADOBE STOCK

lisent des caméras de surveillance, « ce qui en fait l'outil numérique le plus utilisé », appuie l'Idèle.

Niveau robotique, l'équipement des éleveurs bovins viande reste encore anecdotique, le taux le plus élevé étant d'1,6 % pour les robots de paillage.

Enfin, parmi les technologies en extérieur, les stations météo sont le plus largement utilisées, avec un taux d'équipement à 13 %. Toutefois, elles sont suivies de près par le drone, qui connaît un intérêt croissant de la part des éleveurs allaitants. En effet, 9 % sont déjà

équipés et 23 % l'envisagent. L'usage de ces nouvelles technologies satisfait les éleveurs bovins équipés pour deux raisons principales. 70 % d'entre eux estiment qu'elles leur offrent un gain de temps et 65 % apprécie le confort de travail apporté.

Au contraire, les éleveurs non équipés ont des avis divergents. Ils indiquaient 3 principaux freins à l'usage de ces outils : le coût trop élevé (30 %), la complexité d'utilisation (22 %) et le temps trop important dédié à l'analyse des données (19 %).

### Bien-être animal

## ● VERS DES NORMES PLUS STRICTES POUR LE TRANSPORT DES ANIMAUX ?

Réunis en conseil Agripêche le 26 mars, les ministres de l'Agriculture ont salué les avancées faites ces derniers mois sur le bien-être animal, mais comptent aller plus loin, dans le prochain mandat, en accentuant les normes sur le transport, l'étiquetage et l'abattage.

La présidence belge du Conseil a fait de cette question sa priorité. Dès le 29 janvier dernier, son colloque intitulé « Call to Care for Animal Welfare » avait pour objectif de « placer le bien-être animal en tête de l'agenda européen et d'encourager l'Union européenne à approfondir sa réflexion et à accorder une attention plus structurelle aux animaux ». Plus d'1,6 milliard d'animaux sont transportés chaque année au sein de l'UE et à travers ses frontières.

### Vigne et vin

## ● CHEZ LES FRANÇAIS, LE VIN REPREND LE DESSUS SUR LA BIÈRE EN 2024

Après avoir cédé sa place de boisson préférée des Français, le vin revient sur la première place du podium. D'après une étude menée par le cabinet Sowine-Dynata sur un millier de Français âgés de 18 à 65 ans, 60 % d'entre eux font du vin leur boisson n° 1. Le vin progresse notamment sur la tranche d'âge des 26-35 ans. Ils sont 14 % en plus à déclarer le vin comme leur boisson préférée. La bière reste sur ses talons. On retrouve derrière ce duo : le champagne, les cocktails, le cidre et les spiritueux purs. Retenons aussi que les femmes préfèrent le vin, tandis que les hommes préfèrent la bière. Les 18-25 ans ont quant à eux une nette préférence pour la bière, à 52 %, devant les cocktails à 47 %. Notons également que 14 % du panel se déclarent non-consommateurs de boissons alcoolisées. Ce chiffre s'élève à 23 % chez les 18-25 ans.

## Grandes cultures

# SOUTENIR LA POLLINISATION GRÂCE AUX MAEC API

Ouverte depuis le 4 mars 2024, la campagne de contractualisation de la Maec Api se terminera le 15 mai pour le dépôt des demandes. Le rôle de cette mesure agroenvironnementale et climatique est de soutenir un service de pollinisation sur les territoires, grâce aux colonies d'abeilles domestiques, en sachant qu'aujourd'hui, il n'y a pas au niveau national suffisamment de colonies pour polliniser les cultures françaises.

Présente au sein de la programmation 2015-2022 de la PAC, la mesure est reconduite dans la nouvelle PAC. Cependant, sa gestion passe désormais sous le contrôle des Régions. Des différences à la marge peuvent alors exister d'une Région à l'autre.

Par exemple, « pour la Nouvelle-Aquitaine, sont éligibles les agriculteurs actifs dont le siège d'exploitation est situé dans la région, et qui possèdent un minimum de 80 colonies. Chaque emplacement engagé dans la Maec doit contenir un minimum de 24 colonies. Et il est prévu une distance minimale de 2,5 km entre deux emplacements, réduite à 1 km dans les Landes de Gascogne et le Limousin et 0,5 km en zone de montagne », explique Florence Aimon-Marie, chargée de mission à la chambre d'agriculture et à l'Association de développement de l'apiculture, chiffrant à 500 les bénéficiaires

de cette Maec API en Nouvelle-Aquitaine. Avec un engagement pour un an, l'apiculteur peut bénéficier d'une aide de 200 euros par tranche de 10 colonies, avec une présence obligatoire durant trois semaines minimum par emplacement de rucher.

« Cette aide est plafonnée à 8500 euros en Nouvelle-Aquitaine. C'est à la fois beaucoup, et très peu. Mais cet appui à la trésorerie est d'autant plus important que la somme est versée en mars habituellement, période où les rentrées d'argent sont faibles », indique Florence Aimon-Marie. Mais la chargée de mission est inquiète de la « crise extrêmement grave » que vivent les apiculteurs français. « Suite à l'inflation, les consommateurs se détournent du miel français. Les grossistes préfèrent se fournir en miel d'importation, à des prix bien plus bas. Des apiculteurs de Nouvelle-Aquitaine ont encore sur les bras leurs récoltes 2022 et 2023! Et bien que l'origine doit désormais être indiquée sur chaque pot de miel, cela n'a pas eu vraiment d'impact chez le consommateur. » Sans oublier une pression frelons asiatiques historique en 2023, qui a renforcé le désarroi des producteurs. Florence Aimon-Marie espère de belles miellées pour redonner le moral aux producteurs. « Sur colza, il est possible de réaliser de belles récoltes sur dix jours seulement! »



## Fruits et légumes

### ● UN DISPOSITIF AGRIVOLTAÏQUE INAUGURÉ DANS LE VAUCLUSE

33 sites agrivoltaïques étaient déjà implantés avec la technologie Sun'Agri. Un nouveau projet vient de voir le jour à Cavaillon, dans le Vaucluse, sur les terres de la société Saint Félix, qui produit des abricots bio. Il compte 2,5 ha de persiennes agrivoltaïques et 0,3 ha de zone témoin, non recouverte par les panneaux. L'investissement global de 3,2 millions d'euros permettra de protéger le verger en limitant les pertes directes liées au changement climatique. La production annuelle prévisionnelle sur la parcelle agrivoltaïque est estimée 30 tonnes d'abricots bio par hectare. La puissance électrique installée est de 2,3 MWc, équivalente à la consommation électrique de plus de 600 foyers.

## Élevage

### ● LAIT BIO : COLLECTE EN REcul EN 2023, UNE PREMIÈRE DEPUIS 15 ANS

Une note de conjoncture du Cniel, le Centre national interprofessionnel de l'économie laitière, indique que la collecte de lait bio s'est établie à 1,23 milliard de litres en 2023, soit un recul de 4,7 %. L'interprofession précise qu'« il s'agit de la première baisse annuelle depuis 2008. Au dernier trimestre, la production a même diminué de 9 % par rapport au même trimestre de l'année 2022 ». Particulièrement marqué dans les régions du Sud (- 11 % en Occitanie, - 10 % en Nouvelle-Aquitaine et - 9 % en Auvergne-Rhône-Alpes), ce recul s'explique par la baisse du nombre de producteurs bio, dont le rythme s'accélère ces derniers mois en raison de la crise que traverse la filière.





ALESSANDRO BIASCIOLI/ADOBE STOCK

## DOSSIER SPÉCIAL RÉSEAUX SOCIAUX

# LinkedIn, Facebook, Instagram... vos alliés de la recherche d'emploi!

*En janvier 2024, les réseaux sociaux ont atteint un niveau d'utilisation record en France, avec 50,7 millions d'utilisateurs actifs dont 44,7 millions d'utilisateurs actifs âgés de 18 ans et plus. Cela représente 86,9 % de la population totale de plus de 18 ans. Un chiffre fort, qui en dit long sur la place qu'occupent ces plateformes dans nos vies, dans la sphère privée comme dans la sphère professionnelle. En effet, avec la transformation des usages numériques, certains réseaux sociaux deviennent un canal de recrutement à part entière, largement utilisé par les employeurs et les candidats. Dans ce dossier spécial de « Tribune Verte », l'Apecita vous prodigue ses conseils pour faire des réseaux sociaux des alliés de votre recherche d'emploi.*

Statistiques

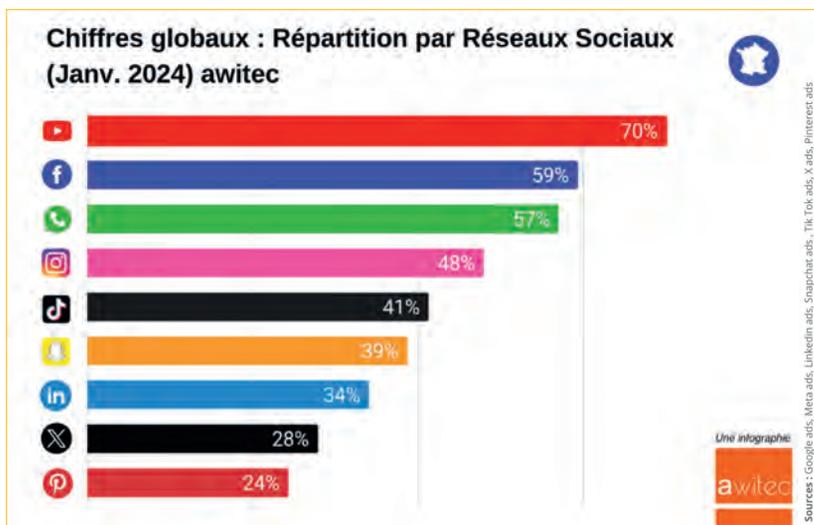
# QUELS SONT LES RÉSEAUX SOCIAUX préférés des Français ?

*La présence des Français sur les réseaux sociaux ne se dément pas. Ils y passent de plus en plus de temps. Une tendance encore plus marquée chez la jeune génération. Si Facebook résiste face au déploiement d'Instagram et autre TikTok, du côté des réseaux professionnels, l'hégémonie de LinkedIn pourrait être mise à mal par les nouvelles fonctionnalités déployées par X (ex-Twitter).*

Dans une société marquée par l'hypermobilité et l'immédiateté des échanges, les usages digitaux rythment le quotidien des Français. En 2023, ils ont été 47,4 millions à s'y connecter chaque jour, soit 1,8 million de plus qu'en 2022, selon la récente enquête Médiamétrie « L'année Internet 2023 ».

## 2 Français sur 3 sur les RS et messageries chaque jour

Les Français passent également davantage de temps sur le Web chaque jour, avec un temps de surf quotidien de 2h24 en moyenne, qui continue de progresser (+ 6 min par rapport à 2022, + 50 min en cinq ans). Les plus jeunes restent très actifs sur la toile, avec près de 4 h de surf par jour chez les 15-24 ans. Les seniors de 65 ans ne sont pas en reste, puisqu'ils sont désormais plus de 8 sur 10 (81 %) à se



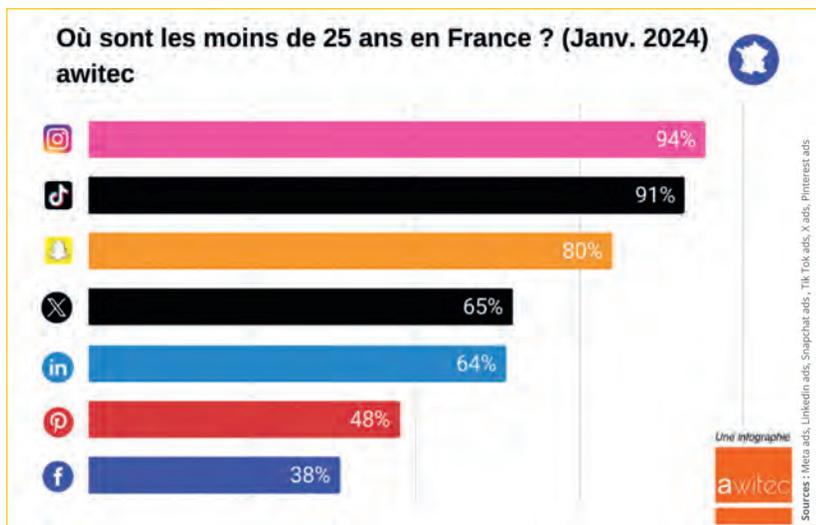
connecter chaque mois sur Internet, soit 5 fois plus qu'il y a 15 ans.

« En 2023, les réseaux sociaux et messageries confirment leur puissance d'influence sur la

toile, relève Bertrand Krug, directeur digital et presse chez Médiamétrie. Deux Français sur trois les consultent chaque jour, un pourcentage en progression de 4 points en un an. Et la multiplication des acteurs ne diminue pas l'intérêt des internautes pour le social, puisqu'ils consultent en moyenne 3,5 réseaux sociaux et messageries par jour. Chez les 15-24 ans, ce chiffre s'élève même à 4,4. »

De même, le temps passé sur ces réseaux et messageries poursuit sa croissance et pèse dorénavant 39 % du temps de surf quotidien des Français (+ 3 points par rapport à 2022); 59 % chez les 15-24 ans. Ainsi, quand l'internaute moyen consacre 56 min par jour au social, les 15-24 ans surfent quotidiennement 2h24 sur les réseaux sociaux et messageries. Un fossé semble se creuser entre les générations (lire l'encadré).

Selon le site Awitec, YouTube reste la première plateforme, loin devant en matière





Réseaux sociaux

JESS RODRIGUEZ, ALEX DARTS / ADOBE STOCK

d'utilisation, avec 70 % de taux d'usage, soit 39 400 000 utilisateurs mensuels. Si certains la perçoivent plus comme une plateforme de recherche et de consultation de vidéos que comme un réseau social à part entière, le succès de YouTube n'en reste pas moins incontesté.

### Facebook résiste et TikTok monte en puissance

Sur la seconde marche du podium, on retrouve Facebook. Si certains avaient prédit la chute du géant avec la montée en puissance d'Instagram et de TikTok, il n'en est rien. « Le fait marquant est qu'une des tranches d'âge les plus représentées sur le réseau social Facebook en France est celle des plus de 55 ans, avec un taux d'usage de 40 %, notent les experts d'Awitec. Les 13-24 ans ont une représentation relativement plus faible, à 28 % ; cela suggère une possible migration vers des plateformes plus axées vers les jeunes. »

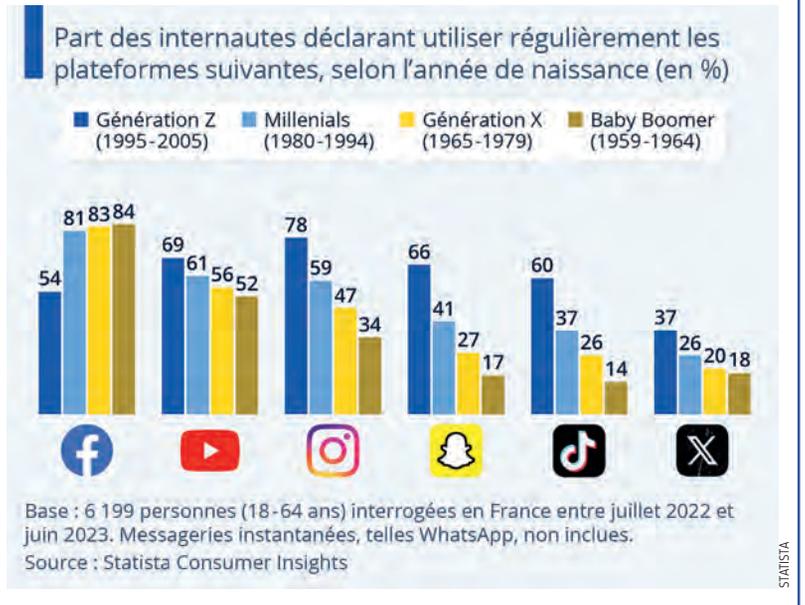
Pour sa part, Instagram continue de séduire les plus jeunes. En France, sur les 30 000 000 utilisateurs qui se connectent par mois à Instagram, 34 % ont entre 13 et 24 ans. Si l'on ajoute les 25-34 ans (26 % des utilisateurs), les moins de 34 ans représentent 60 % des utilisateurs mensuels d'Instagram en France.

On peut également souligner que TikTok est le réseau social qui connaît la plus forte croissance. L'application mobile de partage de vidéos se classe déjà en 5<sup>e</sup> position, avec 23 246 000 utilisateurs mensuels. « La croissance constante de TikTok au fil des années suggère qu'il pourrait surpasser Instagram d'ici 2024, précise le site Awitec. L'écart de nombre d'utilisateurs s'est nettement réduit pour ces dernières. En effet, TikTok a déjà dépassé Snapchat en 2022. »

La plateforme chinoise reste néanmoins dans le viseur des autorités françaises. En juillet dernier, des sénateurs avaient appelé le Gouvernement à suspendre TikTok en France et à demander sa suspension au sein de l'Union européenne, si le réseau social ne prend pas plusieurs mesures avant 2024. Ils mettaient en avant les dangers liés à la politique de confidentialité

## LE FOSSÉ GÉNÉRATIONNEL SE CREUSE

Selon les dernières enquêtes issues des Consumer Insights de Statista publiées en octobre 2023, le fossé générationnel se creuse en matière d'usage des réseaux sociaux. Instagram est le réseau social préféré de la génération Z. Près de 80 % des répondants nés entre 1995 et 2005 ont déclaré être des utilisateurs réguliers de l'application de partage de photos et vidéos, alors que la plateforme-mère du groupe Meta, Facebook, ne retient l'attention que de 54 % d'entre eux. Cela place Facebook au quatrième rang dans cette tranche d'âge, derrière YouTube, TikTok et Snapchat. Pour les personnes nées avant 1995, le réseau social le plus largement utilisé reste Facebook, ce dernier enregistrant entre 81 % et 84 % d'utilisateurs réguliers dans les catégories d'âge allant de 29 ans à 64 ans. Si les audiences régulières d'Instagram, de Snapchat et de TikTok présentent les plus grands écarts générationnels, celles de YouTube apparaissent comme la plus homogène des plateformes étudiées (suivie par celle de X (ex-Twitter), dans une moindre mesure).



de l'application, ainsi que les défis liés au harcèlement scolaire et à la protection des mineurs. En nommant Adam Presser à la place de Zhao Tian à la direction de TikTok France, la plateforme a semblé-t-il se rassurer, pour l'instant, les autorités.

### X cherche à concurrencer LinkedIn

En matière de recherche d'emploi, LinkedIn reste incontestablement le premier réseau social professionnel. Selon Awitec, « sur les 19 200 000 utilisateurs qui se connectent par mois sur LinkedIn, 36 % ont entre 25 et 34 ans. Le réseau profession-

nel est plébiscité par les 25-34 ans, car c'est un formidable générateur d'opportunités pour le business et la carrière, notamment pour la recherche d'emploi. On remarque aussi une nette augmentation d'utilisateurs auprès des 13-24 ans, avec 33 % d'utilisateurs mensuels ».

Quant au réseau X (ex-Twitter), il propose depuis plusieurs mois la fonctionnalité « X Hiring », dédiée à la diffusion d'offres d'emploi. En janvier, X avançait le chiffre d'un million d'offres diffusées, au niveau mondial. De quoi inquiéter LinkedIn ? Affaire à suivre...

— AUDE BRESSOLIER

Les conseils de l'Apecita

## COMMENT BIEN OPTIMISER son profil LinkedIn ?

**Dans un marché du travail de plus en plus compétitif, être présent sur LinkedIn devient un impératif. Marie Boivin, chargée de sourcing à l'Apecita, et Jean-Michel Sotton, délégué régional en Rhône-Alpes, partagent leurs conseils pour tirer le meilleur parti de ce réseau social professionnel, que ce soit pour la recherche d'emploi, la veille sectorielle ou le développement de son réseau.**

**Pourquoi est-il important, voire indispensable, d'être présent sur LinkedIn ?**

**Marie Boivin :** Dans un contexte de tension de recrutement, les entreprises déploient aujourd'hui des stratégies de sourcing plus proactives, notamment sur les réseaux sociaux. Ces derniers sont d'ailleurs devenus le deuxième canal de recrutement, après l'offre d'emploi, et plus particulièrement LinkedIn, qui reste actuellement la référence dans le monde professionnel. En étant présent et actif sur ce site, on optimise sa visibilité et on augmente ses chances d'être identifié par les entreprises qui recrutent des salariés, des stagiaires ou des alternants.

**Jean-Michel Sotton :** Mais il ne faut pas être nécessairement en recherche d'emploi pour créer un compte LinkedIn, car ce site est également un canal d'informations précieux pour suivre l'actualité du secteur dans lequel on évolue. C'est pourquoi nous conseillons fortement aux personnes que nous accompagnons de rejoindre des groupes sur les thématiques liées à leur projet professionnel. Vous souhaitez travailler en agriculture biologique ? Il suffit de chercher ces deux mots-clés dans la barre de recherche du site. Ce dernier vous proposera un certain nombre de groupes. À vous d'identifier ceux que vous souhaitez rejoindre et d'en faire la demande.

Précisons également que LinkedIn peut s'avérer aussi utile pour définir ou affiner son projet professionnel. On peut en effet entrer en contact avec des personnes qui travaillent dans le(s) secteur(s)



ou entreprise(s) visé(s) et leur demander des informations plus précises sur le fonctionnement, les missions proposées ou les conditions de travail.

**Quels sont vos conseils pour créer un profil LinkedIn le plus complet et pertinent possible ?**

**M. B. :** Comme pour la rédaction d'un CV, il faut avant toute chose être au clair avec son projet professionnel. De ce dernier va découler l'intitulé du profil, c'est-à-dire le titre qui apparaîtra sous son nom et son prénom sur le site. On peut choisir de mettre l'intitulé du poste que l'on occupe ou que l'on vise, mais également ses compétences ou ses expertises. Un profil efficace doit aussi être le plus

complet possible, notamment sur la présentation de ses expériences. N'hésitez pas à être aussi exhaustif que possible, tant que cela reste, bien évidemment, en cohérence avec votre projet. L'avantage de LinkedIn est que l'on n'est pas limité, contrairement à un CV classique « à la française », pour lequel il faut faire preuve de synthèse pour tout contenir en une seule page. On peut également ajouter des liens, des articles, etc. De toute manière, le site vous indiquera si votre profil n'est pas assez complété.

En revanche, il faut bien être attentif aux mots-clés utilisés, notamment concernant ses compétences. N'oubliez pas que lorsqu'un recruteur effectue des recherches, les profils qui ressortent sont le fruit d'un algorithme. Pour être le mieux référencé possible et que les entreprises puissent tomber sur votre profil, il faut utiliser les mots-clés les plus en phase avec le secteur ou l'emploi visé et ne pas se limiter à ceux que LinkedIn vous propose de manière automatique lors de la création du profil. Pour cela, n'hésitez pas à mener, en amont, votre enquête en consultant, par exemple, des profils proches du vôtre.

**Jean-Michel Sotton :** Vous pouvez également faire valider vos compétences par vos anciens employeurs ou maîtres de stage. Cette action est souvent appréciée des recruteurs, puisque cela leur évite des contrôles de références a posteriori. Enfin, n'omettez pas d'ajouter une photo de profil. Selon les statistiques de LinkedIn, les membres qui en sont dotés reçoivent 9 fois plus d'invitations à rejoindre leur

réseau et bénéficient de 21 fois plus de vues sur leur profil. Mais optez toujours pour une photo « professionnelle ».

**M. B. :** Si vous êtes en recherche active d'emploi, vous pouvez également activer le badge « #Opentowork » sur votre photo. Vous avez le choix entre le rendre visible à tous les membres de la communauté, ou cibler uniquement les recruteurs. Pour des questions de confidentialité, cette deuxième option est à privilégier quand on est encore en poste. Dans ce cas, le badge ne sera visible que par des cabinets de recrutement ou des entreprises ayant la licence « Recruter ». Et enfin, n'oubliez pas de mettre votre profil en mode public!

**LinkedIn est un réseau social. Mais comment se créer un réseau notamment quand on débute sa recherche d'emploi ou que l'on est encore étudiant ?**

**J.-M. S. :** Contrairement à ce que l'on pourrait penser, les étudiants ont déjà un réseau professionnel: leurs camarades de promotion, leurs enseignants, des professionnels qui seraient intervenus en cours ou croisés lors d'un Salon, le chef d'entreprise qui a accueilli la classe lors d'une sortie scolaire, d'anciens maîtres et collègues de stages, sans oublier les amis et les proches... et son conseiller Apecita! De plus, quand on crée son profil sur

le site, LinkedIn vous propose déjà une sélection de contacts avec lesquels vous pouvez vous mettre en relation. À vous d'en étudier la pertinence. Quand vous sollicitez un nouveau contact, personnalisez votre demande d'invitation pour optimiser les chances que la personne l'accepte.

Dès la création de votre profil, il y a de fortes chances pour que vous receviez rapidement des demandes de connexion, encore plus si vous vous abonnez à des groupes. Là encore, étudiez précisément les demandes pour rester en cohérence avec votre projet professionnel. Il vaut mieux avoir un réseau de 200 contacts qualifiés qu'un réseau de 3000 inconnus!

**Faut-il être présent sur LinkedIn de manière quotidienne ?**

**M. B. :** Comme toujours sur les réseaux, tout est une question d'algorithme! Plus on va rédiger, partager, liker des posts, plus on se rendra visible. C'est pourquoi nous conseillons de consulter sa page chaque jour, encore plus lorsque l'on est en recherche active d'emploi. Une telle quantité d'informations et d'offres y est publiée qu'une offre d'emploi intéressante peut rapidement se retrouver « noyée » dans le fil.

**J.-M. S. :** Mais attention, comme TikTok,

Facebook ou Instagram, LinkedIn s'avère facilement chronophage. Se limiter à une présence quotidienne 5 à 10 minutes est parfois amplement suffisant!

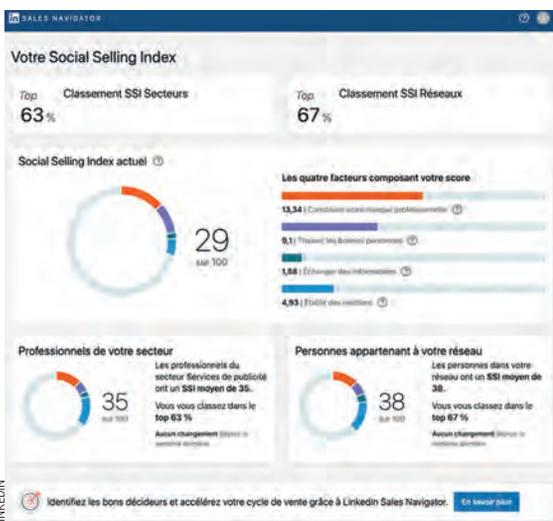
— PROPOS RECUEILLIS PAR AUDE BRESSOLIER

Zoom

### LES 8 BONNES PRATIQUES À METTRE EN PLACE SUR LINKEDIN

- 1 Complétez votre profil à 100 % et personnalisez-le
- 2 Mettez une photo « professionnelle »
- 3 Renseignez bien le titre et le résumé
- 4 Utilisez les bons mots-clés
- 5 Connectez-vous avec tout votre réseau
- 6 Recommandez des contacts et des compétences
- 7 Rejoignez des groupes et suivez des entreprises
- 8 Soyez actif!

GARIKPROST/ADOBE STOCK



Aller plus loin

## CONNAISSEZ-VOUS VOTRE SOCIAL SELLING INDEX ?

Le sigle SSI pour « Social Selling Index » est un score attribué par LinkedIn à tous les profils du réseau social. Cet indicateur de performance mesure l'activité des utilisateurs. Il se présente sous la forme d'un nombre allant de 0 à 100 que la plateforme communique gratuitement à ses utilisateurs. Il se présente sous la forme d'un tableau composé de 5 blocs :

- le classement dans son secteur d'activité ;
- le classement de son réseau de relations et d'abonnés ;
- le score global construit autour de 4 facteurs, à savoir l'efficacité à imposer sa marque professionnelle, à trouver les bonnes personnes, à communiquer avec les bonnes informations et à construire des relations ;
- les performances par rapport au SSI moyen de personnes évoluant dans son secteur d'activité ;
- les performances par rapport au SSI moyen de ses relations dans son réseau LinkedIn.

Et vous, quel est votre score SSI ?

## Emploi

# CES ENTREPRISES RECRUTENT grâce aux réseaux sociaux

*Les entreprises utilisent de plus en plus les réseaux sociaux dans leur communication, notamment pour développer leur marque employeur. Mais il s'agit aussi d'un moyen astucieux pour recruter. En effet, les entreprises s'emparent de diverses plateformes pour diffuser leurs offres d'emploi. Le choix du réseau, du contenu et du format utilisé n'est pas laissé au hasard : les employeurs adaptent leur communication au candidat cible. D'autre part, les recruteurs profitent de la visibilité donnée par les réseaux sociaux pour présenter et promouvoir leurs métiers.*

Il paraît bien loin le temps où les candidats recherchaient un emploi dans les petites annonces des journaux et magazines. Depuis, les moyens de communication dans le recrutement se sont multipliés et ont surtout évolué avec l'ère du numérique ! En plus de diffuser leurs offres d'emploi sur leur site Internet et sur une variété de job-boards (comme l'Apecita), les recruteurs ont vite saisi l'opportunité des réseaux sociaux. Ces canaux de communication sont

devenus une véritable stratégie pour toucher des candidats et potentiels candidats à l'emploi. En effet, les réseaux sociaux offrent un accès considérable aux futurs talents : LinkedIn, par exemple, compte plus de 930 millions de membres, d'après une étude réalisée par Statista (lire l'article page 8). Grâce au jeu des algorithmes et aux différentes fonctionnalités des réseaux sociaux, l'entreprise peut cibler assez finement ses candidats en fonction de

l'offre diffusée. De plus, elle s'engage dans un échange plus personnalisé en adaptant le contenu et les formats aux profils ciblés (étudiants, jeunes diplômés, chercheurs d'emploi...). Enfin, cette démarche permet également de renforcer la marque employeur de l'entreprise et lui donne une certaine visibilité, aussi bien aux potentiels candidats qu'aux personnes du secteur qui ne sont pas nécessairement en recherche d'emploi.

— AMÉLIE DI BELLA

Marie Morin, chargée de communication à IFCE/équi-ressources

### « UN ÉQUILIBRE ENTRE HUMOUR ET SÉRIEUX »

Les principales missions d'équi-ressources, service dédié à l'emploi et à l'orientation dans la filière équine, consistent à mettre en relation les entreprises équines avec les travailleurs et à présenter les métiers et les formations de la filière.

« En parallèle de la diffusion d'offres d'emploi sur notre site Internet, nous utilisons plusieurs réseaux sociaux pour communiquer à ce sujet. Nous utilisons notamment les stories sur Instagram avec un résumé de l'offre en question et un lien qui renvoie vers celle-ci, sur notre site Internet. Malgré tout, TikTok et Instagram sont des réseaux sociaux que nous utilisons plutôt pour l'orientation, puisque le public qui les utilise est plutôt jeune. En effet, ces plateformes nous servent à présenter les métiers et la formation de la filière à travers des vidéos et publications. De plus, nous utilisons ces réseaux pour diffuser les offres de contrat d'apprentissage et de stage qui s'adressent particulièrement à ce public. À l'inverse, lorsque nous diffusons une offre d'emploi sur des métiers connexes, tels que chargé.e de mission, nous privilégions LinkedIn.



D'autre part, nous adaptons le format des contenus en fonction de notre cible : la durée des vidéos, la taille du texte... Sur Instagram et TikTok, nous jouons sur la proximité avec les candidats en utilisant le tutoiement. Tandis que sur Facebook et LinkedIn, il s'agit plutôt du vouvoiement et nous y développons un format informatif avec le plus d'éléments possible dans la publication. La plus grande difficulté sur Instagram et TikTok consiste à transmettre beaucoup d'informations en peu de mots et de temps (pour la vidéo). Il s'agit également d'un doux équilibre entre humour et sérieux. Finalement, les réseaux sociaux viennent en appui de notre site Internet. Un employeur peut d'ailleurs nous exprimer le souhait de mettre en avant sur les réseaux sociaux une offre déjà parue sur le site. Ces offres sont en général pourvues dans le mois qui suit la publication ! »



TERIDEAL

*Claudine Jouanny, cheffe de projets communication à Terideal*

## ● « ANNONCER NOTRE PRÉSENCE SUR LES SALONS PROFESSIONNELS »

**Terideal, entreprise de 2 500 salariés, regroupe 40 domaines d'expertise dans les métiers du paysage, des travaux publics, du bâtiment et de l'électricité.**

« Nous communiquons principalement sur LinkedIn, où nous diffusons notamment des offres d'emploi qui sont déjà en ligne sur l'espace recrutement du site Internet [terideal.fr](https://www.terideal.fr).

Depuis octobre 2023, nous avons mis en place un post hebdomadaire, "les mercredis de l'emploi", en collaboration avec notre service RH, pour mettre en avant les offres d'emploi du moment. Ces publications génèrent 2 500 impressions en moyenne. Au total, notre page LinkedIn a généré 107 000 impressions sur l'ensemble des posts, soit une hausse de 10 % en un mois.

D'autre part, nous mettons en avant nos métiers avec notamment la réalisation de quatre vidéos thématiques, qui sont en ce moment même rediffusées sur nos réseaux sociaux. Nous communiquons également notre présence sur les Salons professionnels, tels que Paysalia, et d'autres événements. Récemment, nous avons publié un agenda du mois de mars, dans lequel nous indiquons notre présence à un jobdating horticulture, élagage et paysage. Cette démarche permet à nos responsables RH de rencontrer des candidats sur place et de leur faire découvrir nos métiers et offres d'emploi. Nous avons également un compte Instagram et Facebook, mais nous ne faisons qu'y relayer nos posts LinkedIn, par manque de temps. En effet, la création de contenu est assez chronophage. »

*Anne-Laure Dupuy, responsable ressources humaines à EMC2*

## ● « DÉVELOPPER NOTRE MARQUE EMPLOYEUR »

**EMC2 est un groupe coopératif agricole de 850 salariés spécialisé dans la collecte des céréales dans le Grand Est.**

« Certaines publications fonctionnent très bien, tandis que d'autres moins : c'est le jeu des réseaux sociaux ! Notre groupe coopératif utilise principalement trois réseaux dans sa communication pour le recrutement : Facebook, LinkedIn et TikTok.

Notre cible Facebook est principalement locale et nous y diffusons des offres de chef de silo par exemple. D'ailleurs, ce sont les publications sur l'emploi qui marchent le mieux sur ce réseau, car elles suscitent le plus d'interactions et de partages. Notre page LinkedIn, quant à elle, vise des profils d'agents de maîtrise et de cadres, notamment pour les postes de technico-commercial élevage et machinisme ou les postes au service agronomie. Nous y publions des offres d'emploi qui présentent mieux l'entreprise et le poste que sur Facebook, même si tous les détails sont dans l'offre diffusée sur notre site Internet.

Enfin, notre compte TikTok cible les étudiants ou profils junior pour nos offres d'alternance. En effet, l'apprentissage est au cœur de notre politique RH. Nous avons d'ailleurs 80 apprentis dans le groupe. Ce réseau nous permet également de présenter les métiers de manière plus décontractée. Les réseaux sociaux contribuent véritablement à développer notre marque employeur. Ils nous donnent plus de visibilité en touchant même les personnes qui ne sont pas en recherche d'emploi. »



EMC2

## Juriste



### ON COMPTE SUR ELLE/LUI POUR...

- Conseiller les acteurs du monde rural en matière de droit (droit rural, des affaires, administratif, privé, environnement, social, fiscal...)
- Organiser et animer des réunions de formation et d'information
- Rédiger les actes juridiques
- Accompagner les clients (agriculteurs, entreprises...) sur toutes les étapes de la vie de leur société
- Les aider à progresser et à développer leurs activités par le conseil et la formation
- Assurer une vieille juridique, fiscale, législative et réglementaire



### EXERCER ?

📍 Dans un centre de gestion, un syndicat agricole, une chambre d'agriculture, une coopérative, un négoce, une interprofession...



### QUELLE RÉMUNÉRATION ?

À partir de 20 K€, la rémunération peut dépasser les 35 K€ pour les profils les plus expérimentés.



### SON PROFIL

- Connaissance du milieu agricole
- Sens de l'écoute et du contact
- Qualités relationnelles
- Pédagogie
- Rigueur



- Esprit d'analyse et de synthèse
- Aisance rédactionnelle
- Maîtrise du Code rural et du droit social et des affaires
- Autonomie
- Goût du travail en équipe



### LES FORMATIONS POSSIBLES

- Bac + 4/5 en droit: master 1 ou master 2 en droit privé/public
- Diplôme de l'Ihredra (Institut des hautes études de droit rural et d'économie agricole)



### SES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- Le/la juriste agricole peut devenir responsable de service juridique (service social par exemple). Il/elle peut également choisir de travailler dans un cabinet de consultants ou de s'installer à son compte.

Marion Leuvrey,  
juriste en Haute-Saône

## ● CONSEILLER ET SÉCURISER

Employée par le service juridique agricole de Haute-Saône et du Territoire de Belfort, Marion Leuvrey apporte un appui juridique aux entreprises agricoles : création, évolution des statuts, rapports conflictuels... Elle apprécie le côté varié et la richesse des contacts humains, dans ce métier qui nécessite « une part de psychologie ».

Le service agricole juridique (SAJ) de la Haute-Saône et du Territoire de Belfort, une association qui fédère plusieurs organisations professionnelles agricoles de Haute-Saône, dont la chambre d'agriculture et la FDSEA. « C'est au SAJ que j'ai effectué mon mémoire de master 2, avec un sujet sur l'environnement, avant de signer un CDI : je suis principalement en charge des sociétés agricoles », détaille-t-elle. Dans son activité, elle est régulièrement consultée pour des conseils : « L'idée est d'apporter une réponse juridique, que ce soit par exemple dans le choix d'une forme sociétaire plutôt qu'une autre, par exemple pour une activité de vente directe... ou de répondre à un problème particulier : ça ne débouche pas forcément sur un acte, d'ailleurs ! Le principe est de borner les pratiques pour assurer la sécurité des exploitations dans leurs rapports. »

### Capacité d'écoute

Outre la nécessité de rester informé des évolutions du contexte réglementaire, pour être en mesure de prodiguer des conseils pertinents, le métier nécessite une bonne capacité d'écoute, « et une dose de psychologie... », relève la juriste : « Il y a un volet "communication" indispensable, pour être capable de s'adapter au public et de traduire en termes compréhensibles les textes de loi, le langage formel des actes juridiques, pour expliquer leurs conséquences sur la vie d'une société, afin d'éclairer au mieux nos clients dans leur prise de décision. Il y a souvent un caractère d'urgence dans les demandes auxquelles nous répondons, soit pour une question de mésentente entre associés, un litige, ou même pour une création de société ! » Dans l'hebdomadaire agricole départemental, Marion rédige aussi une rubrique juridique. « Ça me permet de donner des explications sur des sujets récurrents avec des exemples concrets, ou de faire le point sur des évolutions réglementaires. C'est aussi un bon moyen de créer du lien avec les lecteurs. »



INGO BARTUSSEK/ADOBE STOCK



90MILES/ADOBE STOCK

Fiche parue dans *Tribune Verte* 2908 en date du 4 avril 2019

Étienne Rougeaux,  
directeur de la FDSEA du Jura

## ● UNE VÉRITABLE VALEUR AJOUTÉE



VECTOFUSION/ADOBE STOCK

Pour Étienne Rougeaux, le service juridique agricole s'inscrit dans le prolongement de l'action syndicale, au service des exploitants. La bonne connaissance du cadre réglementaire de l'agriculture (Pac, foncier, droit social...) permet un conseil pertinent.

Avec son équipe de quatre juristes et de deux assistantes, le service agricole juridique du Jura témoigne par son importance de l'intérêt des agriculteurs pour un service dédié. « En matière de droit agricole, mais aussi d'expertise dans le domaine des politiques agricole, du foncier... notre spécialisation est reconnue et elle constitue une véritable valeur ajoutée », expose Étienne Rougeaux, directeur de la FDSEA du Jura. « Nous avons aussi un rôle de relais des réalités du terrain vers nos organisations nationales, qui peut faire évoluer la réglementation : je pense par exemple à la question du Gaec entre époux, qui a émergé au sein de la commission des agricultrices du Doubs. »

### Réactif et engagé

Si le fait d'être débutant n'est pas forcément un obstacle pour accéder à ce poste, il faut néanmoins faire preuve d'un bon relationnel. « Être autonome tout en étant capable de travailler en équipe, en lien avec les autres juristes et avec l'échelon national. C'est aussi important d'être engagé et réactif, vis-à-vis des évolutions ou de l'émergence de nouvelles demandes, et en même temps de savoir garder un certain recul par rapport aux situations douloureuses. »

Rémunération

# ÊTES-VOUS PRÊTS À la transparence sur les salaires ?

Une directive européenne vise prochainement à mettre fin à l'opacité des politiques de rémunération et donc aux discriminations salariales. Un véritable changement culturel dans un pays qui, comme la France, fait du salaire le tabou ultime.

Alors que le salaire est un sujet particulièrement tabou en France, une nouvelle directive européenne sur la transparence des rémunérations devrait créer un vrai électrochoc culturel. Adopté il y a un an par le Parlement européen, le texte devra être transposé dans le droit français au plus tard le 7 juin 2026. S'agissant d'une date butoir, la France a la possibilité d'adopter cette réglementation plus tôt, peut-être dès la mi-2025. Il s'appliquera progressivement aux entreprises privées et aux organisa-

tions publiques de plus de 100 salariés. Cette directive aura de nombreuses incidences. Un salarié en poste pourra demander quelle est la rémunération moyenne associée à son poste et quels sont les critères pris en compte dans l'octroi des augmentations.

### L'égalité femmes-hommes, une valeur fondamentale

Un candidat à l'embauche sera, quant à lui, en droit de demander la fourchette de salaires associée au poste pour lequel il postule. Par ailleurs, le recruteur ne pourra plus lui demander quelle est sa rémunération actuelle, s'il est en poste, ou antérieure dans le cas d'un demandeur d'emploi.

Enfin, les entreprises publieront régulièrement un rapport sur les écarts de rémunération entre femmes et hommes, par catégorie de salariés. En cas de différence supérieure à 5 %, l'employeur devra, avec les instances représentatives du personnel, trouver des solutions pour la corriger.

Si un salarié s'estime victime de discrimination salariale, il reviendra à l'employeur de démontrer que sa rémunération n'est pas fondée sur des critères discriminatoires et non plus l'inverse. En cas de manquement avéré, le salarié lésé pourra recouvrer intégralement les arriérés de salaire qui lui étaient dus.

En posant ces principes d'équité salariale, la directive va un cran plus loin que l'index égalité femmes-

hommes. Si, depuis 1957 et le traité de Rome, l'Union européenne fait de l'égalité femmes-hommes une valeur fondamentale, les discriminations salariales résistent au temps. En 2022, les femmes en Europe étaient toujours payées en moyenne 12,7 % de moins que leurs collègues masculins, selon Eurostat.

### Un avantage concurrentiel sur le marché de l'emploi

« De nombreuses études ont démontré que, pour un poste similaire, une femme exigera généralement un salaire moindre qu'un homme, fait observer Laura Grouberman, directrice de l'activité Work, Rewards & Careers au cabinet

**Étude**

**LES ENTREPRISES FRANÇAISES PLUTÔT PARTANTES**

Selon une enquête de WTW France sur la transparence des rémunérations, trois entreprises sur cinq en France ont déjà commencé à communiquer volontairement des données sur les écarts de salaires entre les femmes et les hommes au sein de leur organisation, ou envisagent de le faire. En matière de conformité à la directive sur la transparence des rémunérations, 43 % des entreprises prévoient de suivre les dispositions et le calendrier de l'Union européenne. Seuls 4 % prévoient d'anticiper le mouvement en envisageant d'indiquer aux candidats la fourchette de rémunération pour le poste concerné, indépendamment des exigences réglementaires.



de conseil WTW France. Cela introduit un biais dès l'embauche, creusant ainsi l'écart salarial. »

Selon elle, les entreprises pionnières qui ont une démarche proactive de transparence et d'équité des rémunérations bénéficieront d'un véritable avantage concurrentiel sur le marché de l'emploi. « Cela constituera un levier d'attractivité et de rétention des talents. Cette démarche s'inscrit généralement dans un mouvement plus global en faveur de la diversité et de l'inclusion et d'une stratégie RSE. »

Alors que 2023 a été l'année de la prise de connaissance de la directive, 2024 devrait être, d'après elle, celle de la mobilisation générale. Le chemin vers l'égalité salariale reste toutefois long et ardu : « La mise en conformité nécessite plusieurs mois, voire plusieurs années. »

À ses yeux, une des principales difficultés est d'arriver à évaluer la valeur d'un poste, sa contribution à l'entreprise, afin de pouvoir justifier les différences de salaires sur des facteurs objectifs : « Les écarts de salaires seront acceptés s'ils sont objectivement expliqués, par un grade ou une performance par exemple. »



### Avis d'experte

## « CALCULER DES ÉCARTS DE RÉMUNÉRATION N'EST PAS SIMPLE »

Laura Grouberman, directrice de l'activité Work, Rewards & Careers pour WTW France.

### Quels sont apports de la directive européenne sur la transparence des rémunérations ?

**Laura Grouberman :** Pour réduire les inégalités salariales entre les femmes et les hommes, les entreprises devront calculer et publier les écarts de rémunérations, et afficher les fourchettes de rémunération sur leurs offres d'emploi.

Un salarié aura la possibilité de demander quelle est la rémunération moyenne pour les hommes et femmes associée à son poste et ainsi se positionner par rapport à ses pairs. En externe, les entreprises devront indiquer aux candidats à l'embauche la fourchette de rémunérations pour le poste sollicité.

La directive inverse la charge de la preuve. Aujourd'hui, c'est au salarié de prouver qu'il est discriminé. Demain, ce sera l'inverse : l'employeur devra démontrer qu'il ne pratique pas de discrimination salariale. Un recruteur ne pourra pas non plus demander à un candidat son historique salarial. Il devra lui faire une proposition sur la base des niveaux de rémunération actuellement pratiqués par son entreprise.

### Pourquoi les entreprises n'affichent-elles pas déjà plus de transparence salariale ?

**L. G. :** Parmi les freins fréquemment évoqués, elles redoutent que cette transparence ne génère des tensions en interne. À tort, puisque c'est plutôt l'inverse qui se produit. La transparence permet de dissiper des spéculations, certains salariés s'estimant injustement lésés.

Ensuite, les entreprises avancent que leur politique actuelle de rémunération n'est pas encore prête. La conformité à la directive représente, de fait, un chantier technique complexe. Calculer des écarts de rémunération n'est pas simple, car il faut tenir compte de la part variable, de l'intéressement, de la participation, ainsi que des avantages sociaux. Par ailleurs, les groupes doivent souvent consolider des données réparties sur plusieurs sites.

Les PME, quant à elles, ne sont pas toujours outillées. Il faut ensuite être en capacité d'analyser ces données et de les restituer aux collaborateurs par le biais, par exemple, d'un portail RH ou d'un bilan social individuel.

Un dernier frein cité dans l'étude WTW concerne l'absence de soutien de la direction. Étant donné qu'il s'agit d'un changement culturel, il faut qu'il soit impulsé au plus haut niveau de l'entreprise. Dans neuf cas sur dix, ce sujet est suivi par le comité des rémunérations, qui dépend du conseil d'administration.

En revanche, des éléments non objectifs comme le genre, l'origine ethnique ou l'âge ne peuvent, en aucune façon, expliquer des écarts de rémunération. « Certaines entreprises peuvent aller au-delà des exigences réglementaires et exposer leurs grilles de rémunération. » Dans leur communication avec les sala-

riés, les entreprises devront, selon Laura Grouberman, s'appuyer sur le manager de proximité, premier canal de contact. « C'est lui qui devra expliquer à son collaborateur comment sa rémunération est construite et où il se positionne par rapport à ses pairs. » Par une mince affaire.

— XAVIER BISEUL



Institut Agro Rennes-Angers / Sciences Po Rennes

## UN DOUBLE DIPLÔME POUR LES FUTURS ACTEURS de la transition alimentaire

*L'Institut Agro Rennes-Angers et Sciences Po Rennes s'associent pour créer un double diplôme, offrant une formation complète aux enjeux cruciaux de la transition alimentaire. Cette initiative, qui conjugue les sciences de l'ingénieur et les sciences sociales, vise à préparer une génération d'acteurs aptes à relever les défis complexes de l'alimentation durable. Ouvert à titre expérimental à la rentrée prochaine, ce cursus en six ans sera accessible par Parcoursup en 2025.*

Dans une initiative conjointe, l'Institut Agro Rennes-Angers et Sciences Po Rennes viennent d'annoncer la création d'un double diplôme visant à répondre aux défis de la transition alimentaire.

« Notre volonté commune est de pouvoir offrir aux jeunes une formation qui leur permette, demain, d'être des acteurs d'un monde en pleine transition fait de nombreuses incertitudes, explique Pablo Diaz, directeur de Sciences Po Rennes. Ils vont devoir évoluer dans un monde complexe où se mêlent les questions scientifiques, sociétales, politiques... Notre responsabilité est de les former à ces enjeux complexes. Celui de l'alimentation, qui nous est apparu comme fondamental, nécessite des compétences en sciences de l'ingénieur, mais aussi de maîtriser les notions de droit, de politiques publiques, d'économie, de géopolitique... »

« Cette synergie entre ingénierie et sciences sociales nous semble aujourd'hui cruciale pour former les acteurs du monde alimentaire de demain, capables, entre autres, d'adapter la production agricole afin de réduire l'empreinte écologique de la filière, d'assurer la sécurité alimentaire, d'agir contre la précarité alimentaire et de transformer les chaînes de valeurs vers plus d'équité », complète Alessia Lefebure, directrice de l'Institut Agro Rennes-Angers.

### Une formation accessible par Parcoursup en 2025

Cette nouvelle formation s'articule autour d'un cursus de six ans, intégrant les expertises en sciences et ingénierie de l'alimentation de l'Institut Agro Rennes-Angers et les sciences humaines et sociales de Sciences Po Rennes. Ouvert

à la rentrée 2024 à titre expérimental, il sera proposé aux meilleurs étudiants qui intégreront l'Institut Agro Rennes-Angers. Un jury commun aux deux établissements sélectionnera les 5 ou 6 meilleurs profils. La formation sera, dès 2025, accessible directement par Parcoursup.

« La proximité géographique de nos établissements permettra à nos futurs étudiants de suivre conjointement les deux cursus de formation, détaille Pablo Diaz. Le calendrier pratique n'est pas encore officiellement arrêté, mais il devrait se composer de demi-journées qui alternent entre nos établissements pour acquérir, au cours des deux premières années, tous les fondamentaux. » En troisième année, les étudiants seront à 80 % à l'Institut Agro pour consolider leurs connaissances en sciences de l'ingénieur. Les quatrième et cinquième années se feront à nouveau sur un rythme d'alternance équitable, avant la dernière année, qui s'organisera intégralement dans l'un des parcours proposés par Sciences Po. La formation prévoit également une année de mobilité, ainsi qu'une année d'immersion professionnelle.

Le double diplôme devrait ouvrir, à ses titulaires, les portes de diverses opportunités professionnelles en leur permettant d'accéder à des postes de décision au sein d'ONG internationales, de start-up de la Food Tech, de la fonction publique nationale, d'organisations internationales ou de grands groupes industriels.

— AUDE BRESSOLIER



GIE de l'Ombrière

## La carotte des Landes SE CULTIVE AUSSI EN GIRONDE !

Installé depuis 30 ans sur une surface de 1200 ha, Vincent Schieber produit et conditionne 22 000 tonnes de carottes des Landes chaque année. Le GIE de l'Ombrière en commercialise plus d'un tiers sous la marque Priméale, du groupe Agrial, qui totalise 110 000 tonnes de carottes françaises.

À bout d'une étroite route entourée de parcelles forestières, apparaît une grande ferme où engins agricoles et camions de livraison se croisent. Derrière le bâtiment d'accueil, l'activité de conditionnement bat encore son plein au milieu de l'après-midi. Il s'agit du GIE de l'Ombrière, qui cultive 1200 hectares répartis sur les communes de Saint-Jean-d'Illac, Lanton et Saucats, en Gironde. La culture phare de l'exploitation n'est autre que le produit emblématique du territoire : la carotte des Landes.

« La moitié de la production française de carottes en frais provient des Landes et de la Gironde, ce qui représente entre 130 000 et 150 000 tonnes chaque année », chiffre Vincent Schieber, gérant du GIE. L'entreprise contribue à cette production française avec une récolte annuelle de 22 000 tonnes de carottes en frais. Ingénieur en agriculture d'UniLaSalle Beauvais, le gérant s'installe sur l'exploitation familiale en 1985, avec la reprise de 80 ha à quelques kilomètres de la ferme. Vincent Schieber et son père décident rapidement d'intégrer une culture à valeur ajoutée dans l'assolement, la carotte.

Le producteur cultive 200 ha sur son exploitation et utilise 100 ha mis à disposition par des agriculteurs voisins pour produire ses carottes en frais. En réalisant des doubles récoltes annuelles sur certaines parcelles, il atteint ainsi

les 400 ha récoltés. En effet, semées en novembre, les premières récoltes s'étalent de mai à juillet. Puis, les carottes sont à nouveau semées pendant cette période afin d'obtenir une deuxième récolte d'août à novembre. Dans la rotation, la carotte revient tous les six ans sur une parcelle. Le reste de la SAU se compose de 800 ha de maïs semence et 400 ha de légumes d'industrie ; petit pois, haricots verts et maïs doux, destinés à la conserverie ou au surgelé.

### Conditionnement : jusqu'à 200 tonnes par jour

Les carottes, quant à elles, sont destinées au marché de frais et conditionnées sur place. Expédiées dans la France entière, 70 % des carottes de Vincent Schieber atterrissent en grande distribution, chez différentes enseignes. Le reste des ventes se répartit à 10 % chez les grossistes tels que les MIN et 20 % à l'export ; au Royaume-Uni, en Allemagne, en Belgique et dans les pays scandinaves. Près d'un tiers de sa production est vendu sous la marque Priméale, du groupe Agrial, qui totalise 110 000 tonnes de carottes françaises. « Un gros groupe a plus de poids pour négocier », ajoute le producteur.

Au plus fort de la récolte, entre mai et juillet, 120 à 200 tonnes de carottes sont conditionnées chaque jour. Elles arrivent en état brut du champ, pour

Les carottes arrivent en état brut du champ, pour être lavées, brossées, triées, refroidies à cœur, calibrées et enfin emballées dans la station de 8 000 m<sup>2</sup>.



être lavées, brossées, triées, refroidies à cœur, calibrées et enfin emballées dans la station de 8 000 m<sup>2</sup>. L'entreprise peut compter sur ses 80 salariés pour mener à bien son activité. « Nous avons 60 CDI et une vingtaine d'ETP saisonniers, principalement pour la récolte et le conditionnement », précise Vincent Schieber. L'exploitation représente une multitude de métiers : chef de culture, technicien de plaine, chauffeur/tracteuriste, responsable qualité, etc.

### Des essais sur l'emballage papier

« Nous sommes en train de développer le sachet papier pour répondre à la loi du 1<sup>er</sup> janvier 2022 qui interdit l'usage du plastique pour la vente de fruits et légumes frais », explique Vincent Schieber. Ainsi, l'entreprise fait des essais sur l'emballage papier, mais le gérant du GIE observe déjà plusieurs blocages. Selon l'agriculteur, les sacs en papier coûteraient dix fois plus cher que le plastique. Pour trouver des alternatives, Vincent Schieber, également président de l'Irfel et d'Invenio (station expérimentale fruitière et légumière), est convaincu que les producteurs de fruits et légumes doivent investir dans la recherche et le développement. « Il y a un travail à faire sur l'aspect qualité du produit, mais aussi sur la lutte contre les ravageurs et les maladies », défend-il.

— AMÉLIE DI BELLA

## LES DÉLÉGATIONS

### APECITA

Pour répondre à une annonce,

appelez la délégation

APECITA de votre région

**Alsace :** 03 89 22 24 87

**Aquitaine :** 05 57 85 40 50

**Auvergne :** 04 73 28 77 05

**Bourgogne / Franche-Comté :**

03 80 52 93 52

**Bretagne :** 02 23 48 25 60

**Centre :** 02 38 71 91 15

**Champagne-Ardenne :** 03 26 04 74 79

**Île-de-France et DOM-TOM :**

01 71 93 56 90

**Languedoc-Roussillon :**

04 67 06 23 23

**Lorraine :** 03 83 98 74 00

**Midi-Pyrénées :** 05 61 73 24 29

**Hauts-de-France :**

03 21 60 48 68

**Normandie :** 02 31 47 22 45

**Pays de la Loire :** 02 40 16 37 88

**Poitou-Charentes / Limousin :**

05 49 44 75 22

**Provence-Alpes-Côte-d'Azur /**

**Corse :** 04 90 84 06 00

**Rhône-Alpes :** 04 72 76 13 00

## CONDITIONNEMENT / LOGISTIQUE / MAINTENANCE / SAV

### RESPONSABLE DE PRODUCTION F/H

AX012972 - AUBE



L'Aube des Champs est une entreprise familiale, spécialisée dans le lavage et le conditionnement de pommes de terre destinées au marché du frais.

● **Missions :** Vous aurez la responsabilité d'une équipe de 6/7 personnes pour la réception, le calibrage et le lavage des pommes de terre. Vous serez chargé du suivi des stocks lavés et en lien avec les équipes de production de l'entreprise afin de garantir la qualité du produit.

● **Profil :** BTS Agricole souhaité Bonne capacité de communication et réactivité pour permettre la bonne circulation des informations au sein des services.

● **Conditions proposées :** Matériel utilisé : trieur optique, machine de lavage et calibrage Formation possible Poste basé à Arcis sur Aube [10].

## PRODUCTION / AMÉNAGEMENT / TRANSFORMATION

### Technicien d'exploitation unité de méthanisation F/H

AY002913 - CREUSE



La SAS Méthagenète recherche le collaborateur de son unité de méthanisation, unité en cours de construction. Projet collectif porté par les agricultrices et agriculteurs de 9 fermes qui s'inscrivent dans la continuité de

plusieurs projets collectifs sur le secteur d'Évaux les bains. Vous aurez la chance d'être associé au projet dès sa construction en participant avec le constructeur process afin de connaître le fonctionnement futur de l'unité. Vous travaillerez au quotidien en lien avec les agriculteurs porteurs du projet. La production de gaz commencera début 2025.

● **Missions :** Approvisionnement quotidien de l'unité Suivi de la biologie Suivi de la maintenance, entretien quotidien de l'installation [préventive et curative] Diagnostic des pannes éventuelles Propreté du site à assurer Suivi et réception de livraisons Participation à l'approvisionnement du site et à l'épandage du digestat Gestion administrative quotidienne

● **Profil :** Autonomie, rigueur, motivation Expérience en conduite de matériel Maîtrise de l'informatique Permis B Goût pour la mécanique Intérêt pour les énergies renouvelables Vous avez idéalement une première expérience et des connaissances dans le domaine de la méthanisation. Débutant accepté, vous serez formé aux spécificités du poste.

● **Conditions proposées :** CDI temps plein Poste basé à Saint Julien la Genète [Creuse] Rémunération selon expérience. A pourvoir début mai 2024

### Negociateur foncier departements 87/23 F/H

AY003569 - CREUSE, INDRE, HAUTE-VIENNE



Depuis 2002, energieTEAM est un producteur d'électricité renouvelable multi activités. Il développe des parcs éoliens et photovoltaïques, et propose du

stockage de l'énergie. Intégré(e) au sein de l'équipe Développement, vous êtes en charge de la prospection de sites propices au développement de centrales de parcs éoliens. SECTEUR GÉOGRAPHIQUE : département 87/23 et limitrophes

● **Mission :** À ce titre, vous assurez les missions suivantes : À partir de nouvelles zones propices identifiées, prise de contact avec les élus locaux pour comprendre la sensibilité du territoire ; Identification des propriétaires et exploitants agricoles ; Sécurisation de terrains par la signature de promesses de bail ; Participation avec le Chef de projet à la concertation dans le cadre d'ateliers, de réunions, de débats et de permanences publiques ; Gestion de votre périmètre géographique avec une grande autonomie dans le cadre des objectifs définis et sous la responsabilité du Directeur du Développement.

● **Profil :** Vous êtes animé(e) d'une réelle motivation pour les énergies renouvelables. Vous justifiez d'un minimum de 2 à 3 ans d'expérience sur un poste commercial, idéalement dans la sécurisation foncière, GSM ou promotion immobilière. La connaissance du monde rural serait un réel plus pour accomplir vos missions.

### Responsable pole agricole F/H

AY003604 - LOT-ET-GARONNE



● **Missions :** Coufidou, ayant pour activité principale : la collecte, transformation et ventes de pruneaux d'Agen de 37 pruniculteurs coopérateurs recherche une personne pour les

missions suivantes : Relations avec les agriculteurs membres de la coopérative, le conseiller et les accompagner au quotidien. Participer à la démarche RSE Gestion de la chaîne de Production agricole conventionnelle et biologique du verger au calibrage Gestion de l'activité de la station de séchage collective

● **Profil :** Savoir allier compétences techniques, sens de la gestion et passion pour l'agriculture. Solide compréhension des pratiques agricoles, des cycles de culture ainsi que savoir interprète les réglementations. Savoir collaborer avec les agriculteurs, les partenaires et les membres de la coopérative. Savoir rédiger de la documentation et des comptes rendus dans le cadre de l'accompagnement des producteurs Être force de proposition afin d'améliorer les performances techniques, économiques et réglementaires des exploitations

● **Conditions proposées :** Le responsable du pôle agricole joue un rôle crucial dans la gestion et la coordination des activités agricoles allant du verger jusqu'au calibrage.

### Responsable agronomie et evolution production F/H

AY003862 - LOT-ET-GARONNE

TRADITAB est une PME à taille humaine, filiale d'une coopérative de producteurs de tabac. Notre activité s'inscrit dans le secteur des produits du tabac manufacturés. Créée en 2008 avec comme finalité, celle de valoriser le tabac des producteurs de tabac de la coopérative par la création et la commercialisation de produits de tabacs finis. TRADITAB est aujourd'hui

un acteur signifiant sur le marché du tabac à rouler en France avec sa marque de tabac à rouler 1637 et son offre de produits composés de tabacs des producteurs de la coopérative. Elle commercialise également certains de ses produits sur d'autres marchés en Europe. À l'origine, l'approvisionnement en tabacs était réalisé auprès des producteurs du Sud Ouest de la France. Peu à peu, au fil de son développement, cet approvisionnement s'est étendu et représente aujourd'hui une part significative de la production de tabac du Sud de la France. Production spécialisée, le tabac est cultivé sur de petites surfaces (2 hectares en moyenne) mais représente un pôle de stabilité économique sur les exploitations des producteurs de la coopérative. L'amélioration des performances technico économiques face aux enjeux réglementaires et environnementaux, pour assurer la transmission et le développement d'exploitations viables et viables est un enjeu majeur pour la coopérative et TRADITAB. TRADITAB est la seule PME de production de produit du tabac en France et son modèle est atypique de par son origine et sa finalité.

● **Missions :** En nous rejoignant, vous participerez à une aventure vous permettant d'agir auprès d'agriculteurs dans la perspective d'apporter de la valeur auprès d'exploitations agricoles et d'œuvrer pour le développement de techniques agricoles vertueuses. Les missions principales sont les suivantes : Volet socio économique : Comprendre les schémas économiques des exploitations de tabac et concevoir les plans d'actions visant à l'amélioration du revenu des producteurs [productivité, amélioration des équipements, organisation des chantiers] Coordonner la mise en œuvre du recueil des éléments technico économiques annuels des producteurs et organiser les bilans économiques. Participer à la mise en forme d'un schéma d'accueil de jeunes agriculteurs. Volet technique et agronomique : Concevoir et coordonner la mise en œuvre de plans d'actions techniques visant à optimiser les rendements et les niveaux qualitatifs des récoltes de tabac. Concevoir et mettre en œuvre les plans d'actions visant à limiter les impacts environnementaux de la production de tabac [expérimentation bio, diminution d'utilisation d'intrants, adaptation des techniques de productions en raison des changements environnementaux] Coordonner et assurer les analyses d'expérimentations réalisées en relation avec les producteurs et le service technique de la coopérative.

● **Profil :** Formation Ingénieur agro/agri (ou BTS avec expérience significative) Savoir faire : Compréhension des modèles d'exploitations agricoles et de l'économie des exploitations Compétences agronomiques et techniques Capacités d'analyse des résultats technico économiques, de synthèse Capacités de communication et d'animation de groupe Sensibilité à l'agroécologie serait un plus Savoir être : Curiosité, envie de découvrir et capacité de persuasion Autonomie et aptitude de travail en équipe.

● **Conditions proposées :** CDI Statut cadre Forfait jour 218 jours Fourniture véhicule [Permis B obligatoire] Salaire 35 000 EUR à 42 000 EUR brut annuel en fonction expérience Politique d'intéressement.

### Chef de culture (H/F)

AY004044 - HAUTE-SAVOIE

La SCEA Les jardins du Genevois recherche un Chef de Culture (H/F) pour rejoindre son exploitation maraîchère à Valleiry, spécialisée dans la culture hors sol de la fraise et culture de pleine terre. Le Chef de culture sera responsable de superviser et de coordonner les cultures et le personnel, en veillant à ce que les cultures soient cultivées et entretenues de manière optimale. Le candidat idéal doit avoir une connaissance approfondie des pratiques agricoles et être capable de gérer efficacement une équipe.

# Sélection d'annonces

- **Missions** : Superviser toutes les activités liées à la culture des plantes Planifier et organiser les tâches quotidiennes des employés agricoles Assurer le suivi des cultures, y compris l'irrigation, la fertilisation et la protection contre les maladies et les parasites Maintenir des registres précis des opérations agricoles Veiller au respect des normes de sécurité et d'hygiène
- **Profil** : Ingénieur Agronome Expérience préalable en tant que Chef de culture ou dans un poste similaire Connaissance approfondie des pratiques agricoles et des techniques de culture hors sol Capacité à travailler en équipe et à superviser une équipe d'employés agricoles Maîtrise des outils bureautiques pour la gestion des rapports et des registres

## Directeur fromagerie artisanale F/H

AY004183 - PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

Fondée en 1981, la fromagerie des Bergers de Saint Michel est ancrée dans son territoire basque et reconnue pour ses produits au lait cru de brebis sous signes de qualité : AOP OSSAU IRATY et BIO. Son engagement envers la qualité et le respect des traditions a forgé sa réputation. Afin de pérenniser ses valeurs, la fromagerie recherche un directeur ou une directrice. Cette personne sera directement rattachée aux gérants de la fromagerie, les producteurs de lait à l'origine de la fromagerie, elle manquera une équipe d'une quinzaine de personnes en étant le garant de l'organisation générale de la production, de la collecte du lait à l'expédition des fromages en respectant l'assise financière du site.

- **Missions** : Gérer la qualité générale du lait sur les exploitations agricoles Optimiser la collecte du lait Assurer la production de fromages en respectant les différents cahiers des charges : AOP, BIO... Assurer la qualité des produits et des services Faire respecter les règles d'hygiène et de sécurité Veiller aux bonnes relations avec les fromageries voisines Stabiliser et manager les équipes, renforcer le savoir faire, l'entreprendre Encadrer les équipes et participer au bon climat social Anticiper les besoins futurs de la fromagerie, investissements matériel... Assurer l'approvisionnement des consommables, emballages, intrants divers... Développer la politique commerciale de la fromagerie Poste basé dans les Pyrénées Atlantiques, sur la commune de Saint Michel, proche de Saint Jean pied de port, 45° de Bayonne.
- **Profil** : Formation supérieure en Agro alimentaire : ENIL... Expérience souhaitée en Agro alimentaire Expérience minimum en management Aptitude à l'action commerciale Bon organisateur, innovant, aimant les défis.
- **Conditions proposées** : Toutes les propositions seront traitées et étudiées.

## CONSEIL / ANIMATION

### Conseiller agro-environnement depHY erosion F/H

AY003324 - PAS-DE-CALAIS



de demain tels que la préservation du sol, la protection de la ressource en eau et l'optimisation de l'utilisation des produits phytosanitaires. Vos missions porteront sur deux thématiques : 1. Animation d'un réseau DEPHY FERME auprès d'un groupe spécialisé EcoPhyto en polyculture : Proposition et réalisation d'actions collectives (formations, réunions techniques...) Planification, réalisation et suivi d'expérimentations Collecte et synthèse de données technico économiques Appuis individuels, collecte d'indicateurs et bilans Rédaction de documents de synthèse, technique ou de vulgarisation 2. Conseil en Agronomie lié à la protection de la ressource en eau et la préservation des sols Conseiller les agriculteurs pour le développement de pratiques agronomiques favorables à la maîtrise des phénomènes de ruissellement et d'érosion et à la protection de la ressource en eau Favoriser une

- **Missions** : Le pôle Agro Environnement de la Chambre d'Agriculture du Nord Pas de Calais recherche un(e) Conseiller(ère) en Agro environnement pour répondre aux projets sur les enjeux environnementaux

démarche de progrès par l'innovation et l'expérimentation Assurer la formation auprès des agriculteurs Assurer le suivi et la mise en œuvre de projets

- **Profil** : Les compétences suivantes sont indispensables pour réussir dans votre prise de poste et vous épanouir dans les missions confiées : Formation dans le domaine agricole et en particulier celui de l'agronomie Être doté d'un bon relationnel et d'une forte capacité d'animation Maîtriser les outils bureautiques courants Faire preuve de rigueur, d'autonomie et d'organisation Être curieux et force de proposition sur ces thématiques d'avenir Être acteur du travail en équipe et de la transversalité Être titulaire du permis B Vous aimez les challenges et vous souhaitez être acteur d'une agriculture plus résiliente, ce poste est fait pour vous.
- **Conditions proposées** : CDI. Poste dans le Nord Pas de Calais Rémunération : selon expérience et grille Chambre d'Agriculture. Poste à pourvoir dès que possible.

### Chargé(e) de mission projets développement durable F/H

AY004078 - HAUTS-DE-SEINE



technique et financière du projet J'aime la Nature Propre [JLNP], opération de ramassage de déchets en milieux naturels et du projet « tableau de bord des actions biodiversité ».

- **Missions** : En tant qu'animateur national du projet JLNP. Vous devrez coordonner chaque année la mise en place de cette opération qui vise à mobiliser les 95 fédérations départementales des chasseurs avec un objectif de plus de 150 000 participants, avec un réseau de correspondants dans les fédérations régionales. Vous mettrez en place des partenariats avec les usagers de la nature [randonneurs, pêcheurs, cavaliers, cyclistes...]. Vous rechercherez des partenariats d'entreprises. Vous mettrez au point une « boîte à outil » comprenant les supports de communication pour les fédérations. [rédaction des besoins, propositions, relations avec les prestataires]. Vous développerez la sensibilisation et l'éducation à la protection de la nature en lien avec le projet [tri et recyclage des déchets, mieux produire et mieux consommer, gaspillage, bilan carbone, économie circulaire...]. Vous administrerez le site internet du projet JaimelaNaturePropre.fr. Vous devrez également monter et suivre au niveau technique et financier le projet de demande d'aide déposée par la FNC auprès de l'OFB concernant cette opération. Concernant le projet « Tableau de bord des actions biodiversité » vous gèrerez la BDD c/n actions Biodiv et serez en lien avec les fédérations du réseau afin d'alimenter un tableau de suivi de 20 à 30 chiffres clés caractérisant la contribution du réseau à la conservation de la nature [aux échelons départementaux, régionaux, national].

- **Profil** : Master II, environnement et développement durable 3 ans d'expérience professionnelle Compétences Compétences en gestion de projets Sens du relationnel et de l'animation de réseau Compétences en stratégie de communication Rigueur dans la gestion administrative et financière de dossiers Autonomie dans l'organisation du travail
- **Conditions proposées** : COD de 18 mois à 3 ans Rémunération à négocier selon la Convention Collective Nationale des Personnels des Structures Associatives Cynégétiques. Poste basé à Issy les Moulineaux. Prise en charge des frais de transport en région parisienne selon la réglementation en vigueur. Ticket Restau. 2 jours de télétravail hebdomadaires

### Conseiller élevage F/H

AY004139 - BOUCHES-DU-RHÔNE



- **Missions** : La Chambre d'agriculture des Bouches du Rhône recrute un Conseiller élevage F/H Missions : Réalisation de références technico économiques en élevages bovins et caprins Animation et gestion des syndicats caprins Réalisation de dossiers de déclaration de surfaces [PAC] Accompagnement des agriculteurs dans le cadre des aides du contrat de transition Conseil spécifique en élevage
- **Profil** : De formation d'Ingénieur Agri Agro ou BTS Agricole

avec expérience, vous maîtrisez les outils informatiques Vous avez un goût prononcé pour le travail en équipe, faites preuve de rigueur et d'autonomie. Vous avez une aisance relationnelle vous permettant de réussir

- **Conditions proposées** : Poste à pourvoir au 1er juin 2024 CDI avec période d'essai Rémunération sur 13 mois selon la grille des salaires de la Chambre d'agriculture et en fonction de l'expérience, RTT, travail en présentiel et à distance, possibilité de véhicule, formations régulières, tickets restaurant, mutuelle, téléphone mobile, ordinateur portable Poste basé à Aix en Provence et déplacements sur le département [permis VL requis]

### Conseiller agronomie et environnement F/H

AY004198 - EURE-ET-LOIR



La Chambre d'agriculture est un acteur incontournable pour aller qualité de l'eau et agriculture en Eure et Loir. Au sein du service Conseil, Agronomie, Expérimentation, Environnement composé de 35 collaborateurs, vous intégrerez une équipe dynamique de 8 animateurs qui travaille quotidiennement avec les gestionnaires de captages et auprès des agriculteurs pour préserver la ressource en eau.

- **Missions** : Assurer l'animation agricole des aires d'alimentation de captages en eau potable et la relation avec les partenaires de la démarche [collectivité, financeurs, coopératives ...]. Accompagner les agriculteurs concernés par une aire d'alimentation de captages dans une démarche de changement de pratiques via des animations collectives et des suivis individuels [diagnostics d'exploitation]. Des opérations en lien avec la gestion des adventices seront notamment menées. Ce conseil sera précis et tracé dans une démarche qualité. Accompagner les agriculteurs dans leur projet d'exploitation via des dispositifs d'aides financières [PCEA...]. Coordonner un réseau de suivi de l'azote minéral et de couverts d'intercultures dans une aire d'alimentation de captages. Participer à des projets de développement à l'échelle départementale et régionale pour répondre à l'enjeu eau sur les aires d'alimentation de captages [ex : développement de filières ...]
- **Profil** : Nous recherchons un Ingénieur agri/agro, ayant idéalement une première expérience qui lui a permis de confirmer de bonnes connaissances des techniques agricoles raisonnées, innovantes, intégrées. Nous apprécions : Votre aptitude pour le travail en équipe, esprit d'initiative et capacités relationnelles et qualité d'animateur. Votre goût pour la recherche et le développement. Votre esprit de synthèse et bonnes qualités rédactionnelles. Permis B exigé pour se rendre sur le terrain.
- **Conditions proposées** : CDI

### Collaborateur comptable / conseil F/H

AY004337 - HAUTS-DE-FRANCE



Pour un cabinet d'expertise comptable, spécialisé en secteur agricole.

- **Missions** : Réalisation de la comptabilité des agriculteurs, enregistrement courants, écritures d'inventaire jusqu'à la remise de résultat Déclarations fiscales et sociales, déplacements en clientèle. Selon compétences : conseil dans les domaines juridiques, fiscaux... .
- **Profil** : Première expérience exigée en comptabilité agricole [BA]. Expérience appréciée en conseil de gestion.
- **Conditions proposées** : CDI dans le cadre de l'accroissement d'activité. Rémunération selon profil et expérience. Postes basés en Hauts-de-France, dans les différents départements, et en particulier dans l'Aisne [secteur St Quentin] et dans la Somme. Télétravail possible.

### Animateur viticole - flavescence dorée F/H

AY004476 - CHARENTE



Le BNIC, Bureau National Interprofessionnel du Cognac, représente, développe et protège l'Appellation d'Origine Contrôlée Cognac en France et dans le monde. Dans les 150 pays où

# Sélection d'annonces

Le Cognac est présent, cette AOC confère au consommateur la garantie d'une eau de vie d'exception. Composé à parité de professionnels de la viticulture et du négoce, le BNIC est le lieu de concertation et de décision de près de 4 300 viticulteurs, 120 bouilleurs de profession et 290 négociants de l'appellation. Le BNIC agit au service de l'intérêt de ceux qui font le Cognac et de ceux qui le consomment, dans une préoccupation constante de responsabilité vis-à-vis de tous les publics de l'appellation. Vous êtes passionné par la viticulture et vous souhaitez contribuer à la préservation de nos vignobles ? Ne cherchez plus ! Un poste d'animateur(trice) viticole - Flavescence dorée est disponible pour une mission de 3 mois au sein d'une équipe dynamique ! VOTRE CHALLENGE. Le pôle Technique & Développement Durable du BNIC, regroupe une vingtaine d'ingénieurs et de techniciens, et conduit des travaux de recherche, d'expérimentation et d'expertise mutualisés pour la filière Cognac. Dans le cadre d'un remplacement pour absence maladie, le département viticulture durable recherche un(e) animateur(trice) viticole - Flavescence dorée.

● **Missions :** Votre mission principale sera d'animer les actions de prévention, de surveillance et de lutte contre la flavescence dorée dans le bassin Charentes Cognac. Dans ce cadre, vos missions quotidiennes seront les suivantes : Sensibiliser et former les professionnels viticoles aux enjeux liés aux problématiques de la flavescence dorée ; Mobiliser les référents locaux et les viticulteurs afin que les actions de terrain (prospection, reconnaissance, lutte) soient assurées ; Animer le réseau des référents piégeurs de la cicadelle de la flavescence dorée ; Superviser et coordonner les « animateurs terrains » en collaboration avec la Chambre d'Agriculture ; Gérer les fiches de prospection (envoi, réception et analyse) ; Organiser et animer des réunions d'information sur les méthodes de lutte contre la flavescence dorée à destination de quel public ? ; Coordonner le groupe de travail sur la flavescence dorée au sein de la fédération des interprofessions du bassin viticole Charentes - Cognac ; Assurer un lien technique avec le réseau local de la FREDON ; Établir un bilan annuel des actions menées contre la flavescence dorée.

● **Profil :** NOTRE CANDIDAT IDÉAL Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau technicien ou ingénieur en viticulture ou agriculture et vous justifiez d'une première expérience réussie dans l'animation de réseaux professionnels. Vous présentez également les qualités professionnelles suivantes : Connaissances de la législation nationale et régionale en matière de lutte contre la flavescence dorée ; Connaissance en cartographie et capacité d'utilisation d'un logiciel de cartographie ; Capacité à travailler de manière autonome et en équipe ; Bonnes compétences en communication et en relations interpersonnelles ; Faciliter en organisation et animation de réunions.

● **Conditions proposées :** NOS ATOUTS. Contrat CDD de 3 mois éventuellement renouvelable à pourvoir dès que possible ; Rémunération de 2 700 euros brut mensuel + 13e mois ; Prévoyance et mutuelle prise en charge à 100 % ; Déplacements 1 à 2 fois par semaine ; Un véhicule de service sera mis à disposition. Une assistante sociale est à votre disposition (accompagnement au niveau professionnel et/ou personnel) ; Poste situé à 40 minutes d'Angoulême. 1h des plages de l'Océan et 1h30 de La Rochelle et Bordeaux ; Et bien d'autres avantages à découvrir ! Envie de contribuer au dynamisme et à l'attractivité de la filière Cognac ? N'hésitez pas à nous transmettre votre CV et une lettre de motivation en nous expliquant votre parcours et votre envie de rejoindre le BNIC. Au travers de ses recrutements, le BNIC cultive une politique en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle et de l'emploi des travailleurs handicapés.

## Conseiller(e) d'entreprise-responsable de l'équipe des conseillers d'entreprise F/H

AY004658 - HAUTE-LOIRE



Vous recherchez un métier diversifié, qui a du sens, au service des agriculteurs et de l'agriculture de demain ? Rejoignez nous ! QUI SOMMES NOUS ? La chambre d'agriculture de la Haute Loire vous propose

un emploi stable et riche en défis, de l'autonomie et de la flexibilité dans vos missions, une ambiance de travail collaborative tout en respectant l'équilibre vie privée vie professionnelle. La chambre d'agriculture de la Haute Loire dispose d'une expertise

reconnue et d'une proximité unique avec les agriculteurs et les collectivités. Plus qu'une simple organisation ou entreprise, elle est dotée de missions et de valeurs fortes visant à contribuer au développement responsable de l'agriculture de la Haute Loire. Le responsable d'équipe manage et anime l'équipe des conseillers d'entreprise (13 personnes). Il est lui-même conseiller d'entreprise. DÉFI À RELEVÉ !

● **Missions :** Sous la responsabilité du chef de service, le responsable d'équipe : Contribue à la mise en œuvre de la politique de développement en définissant les objectifs de son équipe en lien avec le chef de service. Anime et coordonne l'équipe des conseillers d'entreprise. Assure programmation et suivi des activités de l'équipe. Participe aux réunions de CODIR élargi et organise et anime les réunions d'équipe. En tant que conseiller d'entreprise [60 % de son activité] : Assure le suivi et conseil technique, économique, administratif aux agriculteurs. Organise et anime des formations destinées aux agriculteurs. Aide à la réflexion et à la mise en place de projets des agriculteurs, qu'ils soient individuels ou collectifs. Participe au développement, à la diffusion de l'offre de service et du logiciel Mes parcelles. Accompagne les agriculteurs à la déclaration PAC.

● **Profil :** Vous êtes ingénieur ou titulaire d'un BTS agricole Vous avez des compétences d'animation et un goût pour le travail en équipe/réseau, des aptitudes relationnelles développées. Vous êtes autonome, rigoureux et organisé. Vous avez des connaissances du milieu agricole

● **Conditions proposées :** ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL Lieu de travail : Le Puy en Velay avec des déplacements sur tout le département. Contrat : CDI avec période d'essai. Entrée en fonction : dès que possible. Rémunération : Selon la grille des chambres d'agriculture. - partir de 27 594 EUR Brut annuel, évolutif selon expérience. AVANTAGES Rémunération annuelle sur 13 mois + 28 jours de congé + 19 jours de RTT (base 39 h). Prise en charge financière employeur de 50 % de la complémentaire santé. PC, téléphone portable. Véhicule de service. Ticket-restauration Télétravail Possibilité d'évolution professionnelle au sein du réseau des chambres d'agriculture.

## Conseiller(e) d'entreprise agricole réglementaire F/H

AY004655 - HAUTE-LOIRE



Vous recherchez un métier diversifié, qui a du sens, au service des agriculteurs et de l'agriculture de demain ? Rejoignez nous ! QUI SOMMES NOUS ? La Chambre d'agriculture de la Haute Loire vous propose un

emploi stable et riche en défis, de l'autonomie et de la flexibilité dans vos missions, une ambiance de travail collaborative tout en respectant l'équilibre vie privée vie professionnelle. La chambre d'agriculture de la Haute Loire dispose d'une expertise reconnue et d'une proximité unique avec les agriculteurs et les collectivités. Plus qu'une simple organisation ou entreprise, elle est dotée de missions et de valeurs fortes visant à contribuer au développement responsable de l'agriculture de la Haute Loire. DÉFI À RELEVÉ ! Le conseiller d'entreprise réglementaire aide les agriculteurs à respecter les réglementations sous forme de prestations de conseil. Il connaît les obligations (réglementations environnementales, conditionnalité des aides...) pour accompagner les agriculteurs à la tenue de leurs documents, par l'intermédiaire du logiciel Mes Parcelles.

● **Missions :** Vous travaillerez au sein d'une équipe de conseillers. Suivi d'un portefeuille d'agriculteurs pour les déclarations PAC, saisie des documents réglementaires (cahier d'épandage, registre phytosanitaire, plan prévisionnel de fertilisation, plan d'épandage etc.) Suivi d'un portefeuille d'abonnés au logiciel Mes Parcelles Aide à la saisie de demandes d'aides diverses (PAC, aides Région AURA etc.) et dossiers de demande d'autorisation d'exploiter Promotion des services et conseils proposés par la Chambre d'agriculture

● **Profil :** Vous êtes titulaire d'un BTS agricole Vous avez une bonne connaissance du milieu agricole Vous maîtrisez les outils informatiques (Téléproc, saisie et gestion de données...) Vous avez des aptitudes relationnelles et du travail en équipe Vous êtes autonome, rigoureux et organisé

● **Conditions proposées :** ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL Lieu

de travail : Le Puy en Velay avec des déplacements sur tout le département. Contrat : CDI avec période d'essai. Entrée en fonction : dès que possible Rémunération : Selon la grille des chambres d'agriculture. - partir de 24 440 EUR Brut annuel, évolutif selon expérience. AVANTAGES Rémunération annuelle sur 13 mois + 28 jours de congés + 19 jours de RTT (base 39 h). Prise en charge financière employeur de 50 % de la complémentaire santé. PC, téléphone portable. Véhicule de service. Ticket-restauration Télétravail Possibilité d'évolution professionnelle au sein du réseau des chambres d'agriculture.

## FONCTIONS SUPPORT

### Negociateur foncier F/H

AY003435 - SOMME, AISNE, SEINE-MARITIME



Depuis 2002, energieTEAM est un producteur d'électricité renouvelable multi activités. Il développe des parcs éoliens et

photovoltaïques, et propose du stockage de l'énergie. Troisième exploitant éolien français et acteur indépendant, présent sur toute la filière développement, construction et exploitation, avec 100 parcs équipés de 510 éoliennes, energieTEAM représente près de 1,4 GW de puissance installée, assurant régulièrement plus de 2 % de la production nationale d'électricité. Intégré(e) au sein de l'équipe Développement, vous êtes en charge de la prospection de sites propices au développement de centrales de parcs éoliens. SECTEUR GÉOGRAPHIQUE : département Somme et limitrophes

● **Missions :** À ce titre, vous assurez les missions suivantes : À partir de nouvelles zones propices identifiées, prise de contact avec les élus locaux pour comprendre la sensibilité du territoire ; Identification des propriétaires et exploitants agricoles ; Sécurisation de terrains par la signature de promesses de bail ; Participation avec le Chef de projet à la concertation dans le cadre d'ateliers, de réunions, de débats et de permanences publiques ; Gestion de votre périmètre géographique avec une grande autonomie dans le cadre des objectifs définis et sous la responsabilité du Directeur du Développement.

● **Profil :** Vous êtes animé(e) d'une réelle motivation pour les énergies renouvelables. Vous justifiez d'un minimum de 2 à 3 ans d'expérience sur un poste commercial, idéalement dans la sécurisation foncière, GSM ou promotion immobilière. La connaissance du monde rural serait un réel plus pour accomplir vos missions. Tenace, dynamique, rigoureux(se) et autonome, vous savez créer un climat de confiance avec une grande capacité d'adaptation aux différents publics rencontrés.

● **Conditions proposées :** Conditions salariales : Contrat CDI Statut CADRE Convention collective SYNTEC Rémunération fixe sur 13 mois (en fonction du diplôme et des expériences professionnelles) Primes sur objectifs Épargne salariale (abondement à 300 % à partir de 13 mois d'ancienneté) Mutuelle & prévoyance (prises en charge à 100 % par l'employeur, hors options choisies) Comité d'entreprise (subventions et réductions) Indemnité kilométrique vélo Télétravail accepté (selon la Charte télétravail interne) Vous êtes sensible aux enjeux environnementaux de notre société et êtes passionné par les énergies renouvelables, rejoignez notre équipe !

### Acousticien F/H

AY003437 - SOMME, MARNE



Depuis 2002, energieTEAM est un producteur d'électricité renouvelable multi activités. Il développe des parcs éoliens et

photovoltaïques, et propose du stockage de l'énergie. Pour mettre en œuvre la transition énergétique, nous nous appuyons sur plus de 130 collaborateurs expérimentés dans tous les secteurs de l'éolien. Troisième exploitant éolien français et acteur indépendant, présent sur toute la filière développement, construction et exploitation, avec 100 parcs équipés de 510 éoliennes, energieTEAM représente près de 1,4 GW de puissance installée, assurant régulièrement plus de 2 % de la production nationale d'électricité.

# Sélection d'annonces

● **Missions** : Rattaché(e) au pôle Étude, au sein d'une entreprise pluridisciplinaire, avec un partage de votre temps à 80 % au bureau et 20 % sur le terrain vous êtes principalement en charge de Piloter les différentes campagnes de mesure de réception acoustique. Assurer le suivi du matériel de mesure (sonomètres) Mettre en place des plans de bridage acoustique auprès des turbiniéristes. Mettre en place des méthodes et des outils pour la définition des états initiaux et les réceptions des parcs éoliens. Suivre la qualité, des coûts et des délais des prestations auprès des bureaux d'étude. Vous êtes force de proposition et à la recherche de solutions aux différentes problématiques locales. Suivre les évolutions techniques et réglementaires et participation aux différents GT nationaux. Garantir le retour d'expérience acoustique pour les projets en développement et en exploitation. Suivre les performances acoustiques de quelques éoliennes : contrôle des performances contractuelles.

● **Profil** : De formation ingénieur ou universitaire avec si possible une spécialisation acoustique, environnementale ou expérience probante. Vous disposez de solides compétences techniques, vous avez une appétence certaine pour les problématiques environnementales, et êtes animé(e) d'une réelle motivation pour les énergies renouvelables. Méthodique, autonome, vous avez le sens des responsabilités et êtes en capacité d'évoluer dans un environnement de PME où la polyvalence est de mise. Vous êtes prêt(e) à effectuer des déplacements professionnels ponctuels sur nos différents parcs éoliens et disposez du permis de conduire B.

● **Conditions proposées** : Conditions salariales : Convention collective SYNTEC Contrat CDI Rémunération fixe sur 13 mois (en fonction du diplôme et des expériences professionnelles) Épargne salariale (abondement à 300 % à partir de 13 mois d'ancienneté) Mutuelle & prévoyance (prises en charge à 100 % par l'employeur, hors options choisies) Comité d'entreprise (subventions et réductions) Indemnité kilométrique vélo Télétravail accepté (selon la Charte télétravail interne)

## Gestionnaire paie (agricole) F/H

AY004336 - HAUTS-DE-FRANCE



Cabinet d'expertise comptable recrute un Gestionnaire de paie F/H.

● **Missions** : collecter et traiter l'ensemble des informations concernant la rémunération des salariés des entreprises clientes du Cabinet (portefeuille de clients affiliés à la MSA). Il/elle sera notamment chargé(e) d'effectuer un suivi rigoureux des congés et des absences, de comptabiliser les heures supplémentaires et d'établir les bulletins de salaire. Également : Transmission des DSN, Conseil sur les choix de contrats.

● **Profil** : Profil et / ou expérience en rapport avec la fonction. Logiciel utilisé : SYLAE ou ISAPAIE.

● **Conditions proposées** : CDI dans le cadre de l'accroissement d'activité. Poste pouvant être basé dans l'une des antennes, ou en télétravail, en région Hauts de France. Rémunération selon profil et expérience.

## Assistant H/F

AY004467 - OISE



La chambre d'agriculture de l'Oise recrute une assistante qui assurera notamment l'accueil téléphonique et physique pour l'antenne délocalisée de Grandvilliers (Cernoda). Il ou elle assurera le secrétariat des agents de l'antenne et aura également la charge de certains dossiers qui pourront lui être confiés selon

ses compétences et son expérience.

● **Missions** : Assister les conseillers et techniciens dans l'exercice de leur mission dans les domaines des Productions Animales et Végétales Assurer l'accueil physique ou téléphonique des clients et adhérents, orienter les questions vers les interlocuteurs et les renseigner sur les sujets dont il ou elle a connaissance Contribuer au fonctionnement administratif des groupes de développement agricoles de la petite région Assurer

la facturation et le suivi des adhésions Assurer les envois d'invitation en réunion formation Assurer l'organisation de l'assemblée générale Gestion administrative des formations professionnelles des actifs agricoles

● **Profil** : Écoute, sens de l'initiative, force de propositions Capacité d'organisation, autonomie et grande rigueur, adaptabilité Très bonnes capacités rédactionnelles Sens du travail en équipe et aisance relationnelle BTS minimum et/ou expérience Une expérience dans le domaine agricole sera un plus

● **Conditions proposées** : Poste à mi-temps avec prise de fonction dès que possible CDD de 12 mois Basé à Grandvilliers Rémunération incluant un salaire fixe, prime de résultat, mutuelle, chèques-déjeuners...

## COMMERCE / MARKETING

### Assistant(e) technico-commercial(e) production végétale-dordogne F/H

AY003642 - DORDOGNE



fort d'un savoir faire reconnu depuis plus de 70 ans. Les points de ventes sont ouverts non seulement aux professionnels mais aussi aux particuliers. L'humain est au cœur de nos métiers ! Dès votre arrivée, nous prenons le soin de vous accueillir avec un parcours d'intégration adapté. Au sein de nos équipes, vous bénéficiez d'une mission favorisant le développement rapide de vos compétences. Vous travaillerez ensuite en autonomie au sein d'une entreprise avec des valeurs fortes, où chaque personne contribue activement à la réussite collective. Cool, mais concrètement vous faites quoi ? La Périgourdine c'est 4 filières locales : La Filière végétale qui comporte : la distribution agricole, la collecte de céréales et fruits (noix et châtaignes) auprès des producteurs et la viticulture incluant par exemple de la mise en bouteille. La filière des ruminants : c'est l'élevage par nos éleveurs adhérents des veaux élevés sous la mère, jeunes bovins mâles et femelles, génisses de boucherie Limousines, vaches de boucherie Limousines, génisses et vaches de boucherie Blondes d'Aquitaine et agneau du Périgord, le tout sous signe officiel de qualité. Filière des palmipèdes et volailles : c'est l'élevage par nos éleveurs adhérents des oies, canards et poulets élevés et transformés sur notre territoire. Les boutiques des producteurs : avec un espace jardinerie et motoculture, produits du terroir, mais aussi des espaces santé du végétal et alimentation animale. Notre mission est de répondre aux besoins économiques et techniques des agriculteurs et aux envies et besoins des particuliers.

● **Profil** : Donnez de la couleur à votre carrière et rejoignez La Périgourdine ! Nous recherchons un(e) technico commercial(e) spécialisé(e) en production végétale qui viendrait compléter nos équipes sur la Dordogne. Dans un secteur en constante évolution, vous serez en charge du développement commercial de l'entreprise, et notamment de la prospection de notre clientèle. Vous suivrez également les dossiers jusqu'à validation en prenant soin d'instaurer un climat de confiance avec vos interlocuteurs. Polyvalent et autonome, vous devrez au quotidien : Prospecter une clientèle professionnelle Développer un portefeuille clients Proposer des solutions techniques adaptées aux besoins du client et savoir répondre à ses attentes Négocier les contrats Suivre et fidéliser la clientèle avec laquelle vous travaillerez En contact direct avec nos adhérents, vous avez la faculté de répondre à leurs exigences. Audacieux et opiniâtre, chaque jour est pour vous un nouveau challenge à relever ! Nous recherchons un profil capable de fédérer et convaincre son «public» en adoptant un comportement professionnel. De votre côté, vous recherchez une entreprise capable de vous apporter une stabilité professionnelle et de réelles perspectives d'avenir. Il semblerait donc que nous sommes faits l'un pour l'autre, alors surpassons-nous ensemble ! Vous pouvez également nous rejoindre sur nos réseaux sociaux pour ne plus rien manquer de l'actualité de La Périgourdine. À bientôt !

## Assistant commercial F/H

AY003860 - PAS-DE-CALAIS



ECOPSI et KINGTREE recrutent.

● **Missions** : Assurer le traitement des commandes jusqu'à la facturation et la livraison Répondre à toutes les demandes internes et externes relatives

aux dossiers en cours Suivre / Actualiser la base de données clients Mettre à jour les tableaux statistiques des ventes Proposer éventuellement des offres commerciales aux clients Négocier les tarifications Assurer la logistique Régler les litiges liés aux commandes Quelques déplacements seront à prévoir Entreprise en plein centre d'Arras avec carte de stationnement Entreprise innovante et familiale de 6 collaborateurs Bonne ambiance de travail Horaires du lundi au vendredi : 8h 12h 14h 17h avec flexibilité possible Rémunération : 23 KEUR + primes

● **Profil** : Vous serez à l'interface entre le client et les commerciaux. Vous devrez être rigoureux (se) et organisé(e), avoir le sens de la confidentialité, motivé(e) et vous avez à cœur d'avoir des responsabilités. Maîtrise de l'outil informatique et logiciels : Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Internet. Maîtrise de l'anglais. Connaissance du milieu agricole / élevage.

● **Conditions proposées** : CDI 35 h Arras centre 23KEUR négociable selon profil Démarrage prévu dès accord.

## Technico-commercial H/F

AY004210 - NORMANDIE, HAUTS-DE-FRANCE



Organisation de production avicole depuis plus de 20 ans. Les Fermes du Loir recrutent pour leur secteur volaille

● **Missions** : Assurer le suivi technique des lots de volailles. Analyser les résultats technico

économiques de vos éleveurs, et proposer des plans d'action pour les aider à améliorer leurs performances. Participer aux réunions avec les éleveurs. Assister les éleveurs dans les relations avec les couvoirs, fabricants d'aliment et les abattoirs. Être l'interlocuteur essentiel entre le terrain et le service planning pour rendre compte de l'aspect sanitaire des lots. Développer le parc de bâtiment existant.

● **Profil** : De formation Bac à Bac+2 et idéalement CS Avicole. Vous avez un bon relationnel et avez une bonne capacité d'animation. Autonome, réactif et curieux. Vous savez vous intégrer dans une équipe. Possibilité de contrat d'apprentissage formation CS avicole.

● **Conditions proposées** : CDI. Secteur à couvrir : département 27, 76, 80, 60. Rémunération selon expérience. Possibilité d'évolution du poste.

## Technico-commercial volailles sainte-livrade F/H

AY004322 - LOT-ET-GARONNE



LE CONTEXTE : Au sein de la Branche Volailles, le Groupe Terres du Sud accompagne près de 370 éleveurs de notre territoire et maîtrise l'ensemble de

la filière 100 % locale (du champs à l'assiette), afin de garantir une traçabilité sans faille et une production de qualité labellisée. Notre rôle est d'accompagner les éleveurs de volailles de chair et de poules pondeuses de leur installation à chaque étape de la vie de l'exploitation. Dans le cadre d'un remplacement, nous recherchons un(e) Technico commercial(e) volailles H/F en CDI pour intervenir sur les départements du Lot [46], de la Dordogne [24] et de la Corrèze [19].

● **Missions** : Rattaché(e) à la Directrice d'Activité Volailles, votre mission consiste à apporter un soutien technique aux éleveurs de votre secteur et à développer le volume d'activité dans le respect des critères qualité attendus par la clientèle. COMMENT : Vous réalisez le suivi de l'aspect sanitaire des animaux et les différents cahiers des charges et la réglementation ; Vous êtes le/la garant(e) du suivi commercial et vous démarchez les prospects existants ainsi que les investisseurs ; Vous accompagnez les éleveurs dans les relations avec les couvoirs et les abattoirs ; Vous assistez et/ou vous réalisez les audits ; Vous conseillez les

# Sélection d'annonces

éleveurs sur les éventuelles décisions susceptibles d'améliorer ou d'optimiser les performances des animaux.

● **Profil :** VOTRE PROFIL : Titulaire a minima d'un Bac+2 dans le domaine de la production animale, de l'agronomie, du commerce ou équivalent, vous justifiez d'une expérience réussie de 3 ans minimum sur un poste similaire. Votre parcours s'est déroulé au sein d'une activité de vente et de conseil en production animale. POUR RÉUSSIR : Homme/Femme de terrain, vous possédez un sens prononcé pour le conseil. Passionné(e) par le métier, vous avez ce caractère naturel à la simplicité, à établir une relation sur du long terme tant au niveau du portefeuille de suivi qu'avec le groupe. Vous vous projetez dans un univers qui vous est familier ou en lien avec vos affinités. À l'aise avec les outils informatiques, vous maîtrisez les outils Google et le pack Office dont Excel. Challenger(euse), vous êtes source de proposition et capable de progresser rapidement en maturité commerciale.

● **Conditions proposées :** POURQUOI REJOINDRE LE GROUPE TERRES DU SUD : Pour bénéficier d'un accompagnement et d'un parcours d'intégration individualisé ! Pour contribuer au développement du Groupe Terres du sud sur le territoire ! Pour participer à des projets passionnants ! Pour avoir des perspectives d'évolution au sein du Groupe ! Pour intégrer un collectif dynamique et ambitieux !

## Attaché commercial F/H

AY004503 - LOIRET



● **Missions :** La SARL Les Jeunes Plants du Val de Loire est située dans le Loiret et commercialise les jeunes plants de plusieurs pépinières ornementales situées dans le Val de Loire et la Bretagne. Ces jeunes

plants sont vendus en France et dans certains pays d'Europe à des producteurs éleveurs. Véritable force de vente de l'entreprise, vous serez chargé(e) de : répondre aux demandes de prix, établir des devis, gérer les commandes et les achats de jeunes plants, effectuer les visites chez les clients et fournisseurs et vérifier leur degré de satisfaction, vous informer de leurs besoins et prospecter de nouveaux clients. Le tout pour développer le chiffre d'affaires.

● **Profil :** Vous possédez déjà une expérience similaire dans ce domaine, êtes organisé(s), doté(e) de bonnes qualités relationnelles, avez une bonne connaissance des végétaux et du milieu des pépinières. Permis B.

● **Conditions proposées :** Vous serez aidé(e) par une collaboratrice et disposerez d'un véhicule pour vos déplacements professionnels. Poste à pourvoir rapidement. Travail en journée du lundi au vendredi (en présentiel).

## CONTRÔLE / CERTIFICATION / QUALITÉ

### Auditeur / contrôleur a proximité d'Aurillac F/H

AY003810 - CANTAL, PUY-DE-DÔME



● **Missions :** Certipaq est un organisme certificateur associatif spécialisé dans le contrôle de signes officiels : Label Rouge, IGP, AOC, etc... Son rôle est

d'assurer le contrôle et la certification des exploitations agricoles, entreprises artisanales ou industrielles engagées dans les démarches de qualité collectives ou individuelles. Afin de renforcer notre activité, nous recherchons un auditeur / contrôleur (H/F) en CDD, basé à proximité d'Aurillac (15) et couvrant les départements principaux suivants : 63, 15. Des déplacements dans les départements limitrophes seront à prévoir ponctuellement. À l'issue d'une formation théorique et pratique à l'audit et aux cahiers des charges, vous réalisez les audits / contrôles pour des dossiers de certifications officielles diverses (Label Rouge, AOC, IGP) et de contrôles privés (notamment HVE), en filières laitières. Les audits seront à réaliser principalement en exploitation agricole chez des producteurs de lait.

● **Profil :** Agricole

● **Conditions proposées :** Début du contrat dès que possible et jusqu'au 31/01/2025

### Auditeur / contrôleur : proximité de Colmar F/H

AY003811 - VOSGES, HAUT-RHIN, MEURTHE-ET-MOSELLE, MOSELLE



● **Missions :** Certipaq est un organisme certificateur associatif spécialisé dans le contrôle de signes officiels : Label Rouge, IGP, AOC, etc... Son rôle est

d'assurer le contrôle et la certification des exploitations agricoles, entreprises artisanales ou industrielles engagées dans les démarches de qualité collectives ou individuelles. Nous recherchons un auditeur / contrôleur (F/H) pour un poste en CDI basé à proximité de Colmar (68) et couvrant les départements principaux suivants : 88, 68, 54, 57. Des déplacements dans les départements limitrophes seront à prévoir occasionnellement. À l'issue d'une formation théorique et pratique à l'audit et aux cahiers des charges, vous réalisez les audits / contrôles pour des dossiers de certifications officielles (Label Rouge, IGP) et de contrôles privés, sur des filières animales. Les audits seront à réaliser principalement chez des producteurs et des artisans, sur tout type de filière.

● **Profil :** Agri

● **Conditions proposées :** Début du contrat dès que possible

### Auditeur région Val de Loire F/H

AY003960 - LOIRE-ATLANTIQUE, MAINE-ET-LOIRE



OCACIA est une association créée en 2000 à l'initiative du Réseau CERFRANCE, en réponse aux préoccupations des acteurs des filières agricoles et agroalimentaires. Elle a pour vocation de valoriser l'agriculture et les productions françaises. Depuis sa création, l'équipe de 54 salariés d'OCACIA a développé un savoir faire dans la certification

et la vérification des bonnes pratiques agricoles : sa compétence est reconnue, en particulier dans le domaine des pratiques environnementales et durables

● **Missions :** Vous réaliserez des audits sur diverses démarches dans le domaine agricole (HVE) ; Bio : Certification phytosanitaire : 2BSVS) en productions végétales : vigne, horticulture, fruits et légumes, grandes cultures. Vous représentez OCACIA sur le terrain et auprès des clients. Vous travaillez en étroite relation avec les gestionnaires de dossiers, les responsables certifications et les auditeurs. Au sein d'OCACIA la bonne ambiance est essentielle. Nous recherchons une personne pour qui la cohésion et le soutien sont des valeurs importantes. OCACIA est attaché au maintien d'un bon équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle de ses salariés.

● **Profil :** BAC +2 en agriculture minimum avec une expérience professionnelle dans le domaine agricole. Capacité d'organisation, rigueur, communication et aisance relationnelle vous caractérisent. Vous réalisez des déplacements sur l'ensemble de la région Val de Loire et les régions limitrophes. Vous êtes autonome et mobile. Vous maîtrisez les outils informatiques et le Pack Office. Formation requise dans le domaine des produits de protection des plantes, une formation à l'hygiène et à l'audit système est un plus.

● **Conditions proposées :** Vous êtes sous la responsabilité d'une directrice de zone et vous organisez votre travail avec un pilote de région.

### Conseiller certification de la parenté bovine F/H

AY004542 - PAS-DE-CALAIS



La Chambre d'Agriculture Nord Pas de Calais, agréée en tant qu'Établissement de l'Élevage, assure la mise en œuvre des règles de l'identification des espèces bovines, ovines et ca-

prines et des règles de la Certification de la Parenté Bovine (CPB). Elle accompagne les éleveurs et évalue leur maîtrise de la réglementation dans leurs exploitations.

● **Missions :** Au sein du service Identification (12 personnes), la Chambre d'agriculture recrute un(e) Conseiller(ère) Suivi Qualité Identification et Certification de la Parenté Bovine (CPB) qui aura pour missions : L'accompagnement des éleveurs dans la mise en œuvre de l'identification bovine et ovine caprine et de la Certification de la Parenté Bovine, en particulier : Réalisation des campagnes de Suivi Qualité d'identification bovine, ovine, caprine, CPB (vérifications animaux, inventaires, bouclages...) Remise en conformité des animaux et des exploitations (prélèvements ADN, rebouclage des bovins...), en lien avec les services administratifs de contrôle. Accompagnement des nouveaux adhérents à la CPB. Réalisation des campagnes Terrain CPB et VCG (Vérification de Compatibilité Génétique) en collaboration avec les conseillers terrain. Gestion des documents administratifs et techniques des éleveurs.

● **Profil :** Formation supérieure en productions animales (BTSA, ingénieur...) Connaissance du milieu agricole et de l'élevage bovin en particulier. Goût pour le travail en équipe et le relationnel. Appétence à la fois pour le terrain (service aux éleveurs et manipulation des animaux) et pour la gestion administrative. Esprit d'initiative, rigueur, organisation, gestion du temps en fonction d'objectifs fixés et autonomie. Permis B

● **Conditions proposées :** CDD de 6 mois renouvelable avec possibilité de CDI. Poste à pourvoir en juin, basé à Saint Laurent Blangy. Rémunération : selon expérience et grille Chambre d'Agriculture. Véhicule de service Zones d'activité : Nord Pas de Calais, déplacements occasionnels Hauts de France.

### Responsable qualité de site F/H

AY004491 - AUBE



L'Aube des Champs est une entreprise familiale, spécialisée dans le lavage et le conditionnement de pommes de terre destinées au marché du frais. Nous recherchons un Responsable Qualité dynamique et motivé pour rejoindre notre équipe. Vous serez responsable de la gestion globale des opérations sur le site, la qualité et la sécurité alimentaire.

● **Missions :** Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes pour assurer le bon fonctionnement du site. Responsabilités : Superviser les opérations quotidiennes du site. Garantir le respect des normes de qualité et de sécurité alimentaire (HACCP). Assurer la conformité aux réglementations en matière d'assurance qualité. Établir et maintenir des relations solides avec les fournisseurs et les clients. Assurer la mise en place de l'IFS

● **Profil :** Expérience préalable dans un poste similaire en tant que Responsable dans l'industrie alimentaire. Connaissance approfondie des normes d'assurance qualité et des réglementations en matière de sécurité alimentaire (HACCP et IFS). Capacité à produire des résultats dans un environnement exigeant. Esprit d'équipe et excellentes compétences en communication

● **Conditions proposées :** Si vous êtes passionné par l'industrie alimentaire et que vous souhaitez rejoindre une entreprise dynamique, nous serions ravis de discuter avec vous. Postulez dès maintenant pour rejoindre notre équipe en tant que Responsable Qualité.

## RECHERCHE / ETUDE / EXPÉRIMENTATION / CONCEPTION

### Ingénieur projet R&D F/H

AY003889 - SOMME



Agro Transfert RT est depuis 1991 une association au service de l'innovation agronomique dans les Hauts de France, unique en son genre. Ses 32 collaborateurs travaillent à l'interface de la recherche, du conseil et de la production agricole. A leur demande, l'équipe conduit des projets

# Sélection d'annonces

collaboratifs de R&D débouchant sur des innovations, dans les domaines de l'agroécologie, l'agriculture bas intrants, l'agriculture biologique, la sobriété carbone, l'adaptation au changement climatique, la bioéconomie circulaire

● **Missions :** Vous bénéficierez de l'encadrement d'une responsable innovation sénior, de l'appui et de la formation de nos experts. Dans le détail, il s'agira de : identifier et mobiliser les dernières connaissances disponibles et les plus fiables pour réaliser les études à différentes échelles, de la parcelle à la filière. Aider à construire les cadres des mesures/estimations des impacts et à les réaliser en réponse aux questions des acteurs agricoles et publics. Participer à l'interprétation des évaluations avec les acteurs de terrain (agriculteurs, coopératives...) pour faciliter la recherche de solutions d'amélioration ou d'optimisation. Participer à la conduite des projets : animation de groupes de travail, comités de pilotage, réalisation d'actions, communication...

● **Profil :** Débutant accepté. Intérêt pour l'agronomie appliquée notamment l'effet des pratiques agricoles, l'approche systèmes de culture et le développement des filières agricoles Capacité/connaissances pour le traitement de données et premières notions de travail avec R. Une première expérience ou un stage dans la mesure où l'estimation des impacts agricoles, serait un plus. Rigueur, autonomie, organisation et prise de recul Capacité d'analyse et esprit de synthèse Goût pour le travail en équipe Permis B nécessaire. Des formations internes et externes sont prévues pour renforcer le profil.

● **Conditions proposées :** CDI.

## Technicien d'expérimentation F/H - délégation régionale Centre Val-de-Loire

AY003965 - LOIRET



CONTEXTELITB est l'institut technique agricole qualifié de la filière betterave sucre dont les débouchés principaux sont le sucre, l'éthanol et l'alimentation animale.

● **Missions :** Sous la responsabilité du Responsable de la

délégation, le technicien d'expérimentation aura pour missions de : Réaliser la mise en place, le suivi technique et opérationnel (observations, notations, saisie de données, réalisation de certaines étapes de l'itinéraire) et la récolte des expérimentations selon des modes opératoires établis (BPE). Enregistrer, analyser et synthétiser les données issues des expérimentations. Participer à l'animation et à la communication technique de la délégation (visites de plaines, diffusion des résultats et transfert technologique, comités techniques, réunions régionales Assurer le suivi et l'entretien du matériel d'expérimentation. Participer activement au réseau d'observation du Bulletin de Santé du Végétal (BSV). Participer aux travaux dans le cadre du Plan National de Recherche et Innovation.

● **Profil :** Formation technicien supérieur ou ingénieur orienté productions végétales. Aptitudes rédactionnelles et relationnelles. Confirmé dans la conduite et les réglages de matériels agricoles. Maîtrise des outils informatiques de base : Excel, Word, Power point, ... Goût pour le travail de terrain en équipe. Permis BE serait un plus

● **Conditions proposées :** Type de contrat : CDI à pourvoir rapidement. Poste basé à Pithiviers [45] avec déplacements quotidiens (véhicule de fonction).

## Chargé(e) de mission F/H

AY004368 - INDRE-ET-LOIRE



L'IFV est le Premier Institut technique agricole/agroalimentaire évalué « Engagé RSE ». Il rassemble 170 collaboratrices et collaborateurs dans les principales régions viticoles françaises.

Sa mission est d'apporter des solutions et des références techniques à la filière vitivinicole française pour l'accompagner dans ses défis. Rejoindre l'IFV, c'est prendre part à la transformation de cette filière, agir activement dans la diffusion des résultats de recherche et d'expérimentation. Le projet VITILIENCE [réseau de démonstrateurs innovants en région pour une meilleure

résilience climatique des vignobles français], vise à accélérer et massifier l'appropriation des différentes solutions possibles par les différents acteurs de la filière vitivinicole à travers la mise en place de « démonstrateurs » dans 10 bassins viticoles. Ces démonstrateurs physiques mettront en œuvre une combinaison de pratiques et seront un support pour des démonstrations et visites de terrain. Le projet regroupe 20 partenaires mobilisés dans la conception et la mise en œuvre des différentes actions

● **Missions :** Sous la responsabilité de la cheffe de projet VITILIENCE, vous serez l'animateur/trice au niveau national du projet, avec pour missions notamment : La coordination des 12 animateurs régionaux en charge de l'animation dans les bassins viticoles La participation à l'inventaire des leviers d'adaptation et d'atténuation, à la traque de solutions innovantes [méthode IN-RAE], aux études de cas sur des systèmes viticoles existants au sein de pays déjà confrontés aux conditions extrêmes Le suivi de la diffusion et le transfert des résultats des différents bassins en concertation avec les animateurs régionaux et au niveau national [centre de ressources] La gestion et suivi du projet, en charge de préparer et de participer aux réunions pour les différents comités

● **Profil :** Titulaire d'un diplôme d'Études supérieures de gestion, sciences politiques ou agronomiques vous avez acquis une 1<sup>re</sup> expérience dans la gestion et la coordination de projet. Vous êtes dotés de bonnes compétences en animation et communication Vous avez des connaissances dans la filière viticole ou une 1<sup>ère</sup> expérience dans ce secteur Vos qualités relationnelles, aptitudes à échanger avec les professionnels et animation de groupes pluridisciplinaires vous permettront de réussir dans cet emploi, alliés à : Rigueur, capacité d'organisation et d'autonomie, gestion de votre temps et planification / reporting des actions. Dynamisme et force de proposition. Esprit de synthèse et qualité rédactionnelle. Capacités d'expression à l'oral (anglais écrit et parlé souhaité)

● **Conditions proposées :** Permis B obligatoire

## Responsable développement F/H

AY004011 - HÉRAULT



Au sein du réseau AGROSUD vous assumerez la responsabilité du pôle développement. Votre objectif est d'identifier, expérimenter et développer les futures

solutions agronomiques et techniques, afin de les mettre à disposition des entreprises du réseau AGROSUD.

● **Missions :** Assurer la veille agronomique et technique Coordonner le réseau des délégués pour mettre en œuvre le programme de recherche et plateformes de démonstration Déployer et suivre les programmes de recherche avec nos prestataires Gérer le budget Agrosud développement Organiser et planifier les visites d'essais Organiser la synthèse des résultats avec les délégués Organiser, animer les « journées d'octobre » Présenter, restituer les résultats aux TC des entreprises du réseau et fournisseurs Organiser des formations techniques pour les délégués Etablir le dossier CIR Développer les relations avec les instituts techniques

● **Profil :** Ingénieur Agronome Compétences techniques en agronomie, en expérimentation agricole, gestion de projets, animation de groupe de travail Aptitudes humaines requises : leadership, esprit de synthèse, capacité d'analyse, autonomie, rigueur, relationnel, expression orale, organisation

● **Conditions proposées :** Déplacements sur les régions PACA et Occitanie

## ENSEIGNEMENT / FORMATION

### Formateur sciences économiques F/H

AY003881 - LOT-ET-GARONNE



● **Missions :** Le CFAA47 site de Ste Livrade forme des apprenants du secteur de productions agricoles. Poste pour la rentrée 2024 : Enseignement sur les ni-

veaux : BTSa Métiers du Végétal, BP Responsable d'Entreprise Agricole [apprentissage et formation adulte ]. Accompagnement de stagiaire en formation à distance. Poste évolutif : coordination pédagogique

● **Profil :** Une expérience pro en entreprise de production ou dans l'enseignement Nos attentes en compétences : connaissances techniques, sens de la communication, aptitudes à travailler en équipe, capacités d'adaptation [niveaux des apprenants hétérogènes, accompagnement ], aptitudes pédagogiques et dans certains cas une mission de coordination pédagogique confiée.

● **Conditions proposées :** Un accompagnement sera effectué par un formateur référent. Candidats avec expérience : ancienneté reprise jusqu'à 10 années [net/an compris entre 20 453EUR et 24 973EUR] Pour les candidats en CDI possibilité de prendre en compte le CDI. Pour les débutants, le premier contrat sera un CDD d'un an : salaire de formateur en début de carrière [net/an, 19 504 EUR]. Le deuxième CDD sera d'une durée de trois ans avant la signature du CDI.

## Formateur matières techniques et gestion F/H

AY003886 - MANCHE



Etablissement privé d'enseignement professionnel dans les métiers de l'agriculture, du cheval et du commerce, nous vous offrons l'opportunité de partager votre expérience avec des jeunes de 16 à 22 ans scolarisés en Bac Professionnel et BTS. Vous évoluerez dans un cadre de vie privilégié entre terre et mer, au sein d'une équipe à taille humaine en mesure de vous accompagner dans votre prise de poste. Notre réseau [430 établissements] vous offrira la possibilité d'accéder à des formations innovantes et des perspectives d'évolution.

● **Missions :** La fonction globale que vous assurerez comprend : Des séquences d'enseignement faisant appel aux notions générales et techniques en lien avec votre expérience et vos compétences [gestion agricole, autres domaines techniques et généraux dont économie générale, suivi des stages et rapports, cas concrets...] Des missions d'accompagnement individuel et d'animation de formation pour lesquelles l'autonomie et la prise d'initiative seront favorisées

● **Profil :** Formation Bac + 3 minimum, débutant accepté

● **Conditions proposées :** CDI ou CDD temps plein. Rémunération : 2 300 EUR brut mensuel à adapter selon expérience, salaire évolutif.

## DIRECTION

### Responsable technique volailles H/F

AY004281 - LOT-ET-GARONNE



Le challenge Au sein de la Branche Volailles, le Groupe Terres du Sud accompagne près de 370 éleveurs de notre territoire et maîtrise l'ensemble de la filière 100 % locale (du champs à l'assiette), afin de

garantir une traçabilité sans faille et une production de qualité labellisée. Notre rôle est d'accompagner les éleveurs de volailles de chair et de poules pondeuses de leur installation à chaque étape de la vie de l'exploitation. Au sein de la filière amont de la Branche Volailles et afin de renforcer notre équipe, nous recherchons une Responsable Technique Volailles F/H en CDI.

● **Missions :** Rattachée à la Responsable de l'Organisation des Productions Volailles, votre mission consiste à assurer la responsabilité du suivi technique de l'organisation de production. Pour cela, vous : Managez l'équipe technique ; Suivez et analysez les performances technico économiques des éleveurs ; Etes force de proposition afin d'accompagner et de faire progresser l'équipe technique et les éleveurs ; Accompagnez la digitalisation des techniciens et des éleveurs ; Suivez l'aspect sanitaire et qua-

# Sélection d'annonces

lité : Assistez les éleveurs dans les relations avec les couvoirs et les abattoirs en concertation avec le Responsable organisation productions volailles et en lien avec l'animateur qualité : Accompagnez le responsable en charge du développement dans le démarchage des prospects existants et des investisseurs.

● **Profil** : Titulaire a minima d'un Bac+3 dans le domaine des productions animales, de l'agronomie ou équivalent, vous justifiez d'une expérience de 5 ans minimum sur un poste similaire. Un parcours en contrat de spécialisation avicole est un plus. Vos atouts Homme/Femme de terrain, vous êtes passionné.e par l'élevage de volailles et vous avez une bonne connaissance du marché. À l'aise avec les outils informatiques (suite Google, pack Office, SI interne...), vous maîtrisez les indicateurs techniques et vous savez les analyser, afin de mettre en œuvre des plans d'action pour développer la performance des éleveurs. Reconnu.e pour vos qualités managériales, vous managez et pilotez votre équipe au quotidien. Vos qualités relationnelles sont essentielles pour interagir avec les différents interlocuteurs internes et externes du groupe. Rigoureux.se, réactif.ve et organisé.e, vous savez gérer les priorités et les problématiques. Capable de prendre du recul et d'analyser les situations, vous êtes force de proposition et vous trouvez des solutions adéquates.

● **Conditions proposées** : Le Processus de Recrutement Étude des candidatures sur CV :Présélection :Prise de contact par téléphone :Entretien sur site :Sélection finale :Intégration au sein du Groupe.

## Directeur / coordinateur bassin versant et pse arguenon (H/F)

AY004283 - CÔTES-D'ARMOR



Le SMAP [Syndicat Mixte Arguenon Penthievre] est un syndicat mixte fermé représentant au total 97 communes de l'est des Côtes d'Armor. Il développe quatre missions : La production et la livraison d'eau potable pour le tiers Est des Côtes d'Armor ; Le portage et l'animation de la Commission Locale de l'Eau (CLE) du Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SAGE) Arguenon - Baie de la Fresnaye (720 km2) ; Le portage du Contrat de bassin versant de l'Arguenon (590 km2) ; Le portage du Programme d'Actions de Prévention des Inondations (PAPI) du bassin versant de l'Arguenon.

● **Missions** : Sous l'autorité du Président du SMAP, le directeur/coordonateur bassin versant et PSE (Paie pour Services Environnementaux) Arguenon assure les missions suivantes : Direction : Collaborateur direct du Président du SMAP et assistance pour la prise de décisions et leurs mises en œuvre : Organisation et préparation des ordres du jour, des délibérations et des présentations des bureaux et comités syndicaux : Représentation du SMAP aux réunions de suivi de la mise en œuvre du PAPI ainsi qu'aux réunions extérieures (accompagnement des élus, réunions techniques) : Préparation du budget principal avec l'appui de l'assistante de direction comptable : Management : Encadrement des 6 agents de la collectivité (entretiens professionnels annuels, suivi régulier de l'avancement des objectifs fixés pour chaque agent, organisation des réunions de services mensuelles) : Coordination Bassin versant/PSE Arguenon : Elaboration, coordination et évaluation du contrat territorial du BV Arguenon : Mise en œuvre et coordination des actions agricoles dans le cadre de différents programmes sur le BV (Contrat territorial, Programme Agro Environnementale et Climatique, études pour de futurs Paiements pour Services Environnementaux sur l'aire d'alimentation du captage de Pléven) : Coordination des actions agricoles (élaboration et suivi des marchés publics avec les prestataires agricoles, organisation des réunions du Groupe de Pilotage des Actions agricoles et du Comité des Prescripteurs, relations avec les coopératives, négoces, ...) : Coordination de la programmation annuelle des actions BV et de la rédaction des bilans annuels : Préparation et suivi d'études de préfiguration d'un PSE simplifié sur l'Aire d'Alimentation du Captage de la Ville Hatte à Pléven : Participation aux réunions de la Commission Locale de l'Eau du SAGE Arguenon Baie de la Fresnaye ainsi qu'aux bureaux : Préparation du budget SAGE - BV - PAPI et demandes de financements et de versements de subventions

SAGE/BV avec l'appui de l'assistante de direction comptable.

● **Profil** : Ingénieur agronome expérimenté ou équivalent **COMPETENCES ET QUALITES ATTENDUES** : Capacité d'encadrement : management d'une équipe et implication des collaborateurs, Compétences et expériences en agronomie et en environnement Connaissances générales dans les domaines de l'eau et de la politique de l'eau, Aptitudes à la concertation, à la conduite de réunions, sens de la pédagogie, capacité d'analyse et de synthèse, Qualités relationnelles, Sens du contact et grande capacité d'écoute, Capacité de travail en équipe, Aisance à l'oral, Bonnes capacités rédactionnelles, Esprit d'initiative Maîtrise des logiciels bureautique [Word, Excel], Permis B indispensable

● **Conditions proposées** : Temps de travail : complet 35h/ semaine Lieu de travail : Usine de la Ville Hatte, 22130 PLEVEN Prise de poste : 02/09/2024 Rémunération sur la base du cadre d'emploi des ingénieurs territoriaux - catégorie A [filière technique] selon expériences et qualifications Avantages : véhicule de service, 13e mois, chèques déjeuners, adhésion CNAS, participation employeur à la prévoyance Date jury de recrutement : 2e quinzaine de Mai 2024

## Chef de service-service « développement et appui aux entreprises » F/H

AY004659 - HAUTE-LOIRE



Vous recherchez un métier diversifié, qui a du sens, au service des agriculteurs et de l'agriculture de demain ? Rejoignez nous ! QUI SOMMES NOUS ? La Chambre d'agriculture de la Haute Loire vous propose un emploi stable et riche en défis, de l'autonomie

et de la flexibilité dans vos missions, une ambiance de travail collaborative tout en respectant l'équilibre vie privée vie professionnelle. La chambre d'agriculture de la Haute Loire dispose d'une expertise reconnue et d'une proximité unique avec les agriculteurs et les collectivités. Plus qu'une simple organisation ou entreprise, elle est dotée de missions et de valeurs fortes visant à contribuer au développement responsable de l'agriculture de la Haute Loire. Le service est composé de 3 équipes, Installation Transmission, Conseillers d'entreprise et Diversification Promotion. DÉFI A RELEVÉ !

● **Missions** : Sous la responsabilité du Directeur Général, en collaboration et en partenariat avec l'équipe de direction, le Chef de Service : Met en œuvre la stratégie et les orientations définies par la chambre d'agriculture. Assure le suivi de l'évolution des politiques publiques et leurs mises en œuvre au niveau départemental. Conduit, coordonne et suit les actions de développement relatives à son service. Encadre les équipes du service appuyé par les responsables d'équipes. Assure en direct le rôle de responsable de l'équipe diversification. Participe aux groupes régionaux liés aux activités du service. Définit les objectifs opérationnels de ses équipes et contrôle leur réalisation en tenant compte des exigences fonctionnelles. Il est responsable de la mise en œuvre des démarches qualité dans son service. Il évalue le travail de ses collaborateurs et propose des évolutions. Membre de l'équipe de direction, il participe activement au pilotage de l'établissement, il est responsable des aspects budgétaires des actions de son service.

● **Profil** : Vous êtes ingénieur agronome ou agricole Vous avez une solide expérience dans le domaine du développement agricole Vous avez des compétences d'animation et un goût pour le travail en équipe/réseau, des aptitudes relationnelles développées. Vous êtes autonome, rigoureux et organisé avec des aptitudes à la négociation, au management, et à la rédaction.

● **Conditions proposées** : ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL Lieu de travail : Le Puy en Velay avec des déplacements sur tout le département. Contrat : CDI avec période d'essai. Entrée en fonction : 1er juillet 2024 Rémunération : Selon la grille des chambres d'agriculture. - partir de 37 000 EUR Brut annuel, évolutif selon expérience. AVANTAGES Rémunération annuelle sur 13 mois + 28 jours de congés + 19 jours de RTT [base 39 h]. Prise en charge financière employeur de 50 % de la complémentaire santé. P.C. téléphone portable. Véhicule de service. Ticket-restaurant Télétravail Possibilité d'évolution professionnelle au sein du réseau des chambres d'agriculture.

## UN JEUDI SUR DEUX



DANS TRIBUNE verte RETROUVEZ

- ➔ VOTRE ACTUALITÉ DES FILIÈRES AGRICOLES
- ➔ DES CONSEILS EMPLOI/FORMATION
- ➔ UNE SÉLECTION D'OFFRES D'EMPLOI

ABONNEZ-VOUS À

## TRIBUNE verte

Pour recevoir chez vous les informations sur l'emploi et la formation en agriculture, agroalimentaire et environnement, renvoyez ce bulletin à :

MÉDIA ET AGRICULTURE – TRIBUNE VERTE – 23 RUE DUPONT DES LOGES 57000 METZ

Oui, je m'abonne à tribune verte pour :

Je joins un chèque postal libellé à l'ordre de MÉDIA ET AGRICULTURE.

- 6 mois (13 n° + 2 Hors série) au prix de 37 € 52€ (France), 56€ 70€ (Dom-Tom + étranger)\*
- 12 mois (26 n° + 4 Hors série) au prix de 63 € 106€ (France), 94 € 108€ (Dom-Tom + étranger)\*

Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Tél. : .....  
 Adresse : .....  
 Code Postal : [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  
 Commune : .....  
 E-mail : .....

\* Offre valable jusqu'au 31/12/2024.  
 \* TVA 20%. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 06/01/1978 modifiée le 27/04/2016, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et à la limitation du traitement des informations vous concernant auprès de notre direction commerciale.

AVEC



## Cahier expert spécial Grandes cultures

Le secteur des grandes cultures en France représente une place importante dans l'agriculture mondiale. Dans cette filière qui regroupe les céréales, les oléagineux, les protéagineux, mais aussi les pommes de terre et les betteraves, l'activité professionnelle est variée. Pour faire face aux évolutions technologiques et économiques, les professionnels ne cessent d'innover, tant sur les nouvelles techniques culturales que dans les domaines de la biomasse ou de la biotechnologie. Autant d'évolutions qui ouvrent des perspectives d'emploi dans les métiers du conseil ou de la recherche et développement. Tout un secteur à découvrir dans votre cahier expert, qui paraîtra le 2 mai prochain.

### Au sommaire :

- Des interviews de professionnels de la filière
- Un panorama des formations
- Un zoom sur le marché de l'emploi
- Des portraits d'entreprises et de salariés du secteur
- Sans oublier une sélection d'offres d'emploi.

## Dossier spécial Cultures non alimentaires : des filières aux multiples débouchés

Les cultures végétales ne sont pas réservées à l'alimentation humaine et animale. Biocarburant, fibres textiles, matériaux d'isolation... elles connaissent des usages d'une grande variété, que l'on qualifie par défaut de « non alimentaires ». Cette production est non seulement une source de revenus pour les agriculteurs, mais elle est aussi créatrice d'emplois. Le prochain dossier spécial de Tribune Verte s'intéressera au développement de ces cultures en France et mettra en avant des initiatives portées par des coopératives, des structures privées en encore des collectifs d'agriculteurs. Rendez-vous le 2 mai prochain.

## L'Apecita vous conseille

### À LIRE

« Comprendre le bulletin de paie »

- Par Stéphane Lizard
- Éditions Gereso
- 229 pages
- 24 €



Évolution de la structure du bulletin de paie simplifié, éléments de rémunération, primes et indemnités, durée du travail, absences, indemnités journalières de Sécurité sociale, prélèvement à la source... une réglementation en constante évolution caractérise la paie des salariés en France ! Alors, comment mieux se repérer à travers ce labyrinthe, comprendre tous les calculs et, au final, les tenants et les aboutissants du bulletin de paie ? À jour de la loi de finances, de la loi de financement de la Sécurité sociale 2024 et des dernières publications du bulletin officiel de la Sécurité sociale, cet ouvrage intègre également les évolutions liées à la solidarité à la source instaurant le net social. Rédigé sous forme de questions-réponses simples et chronologiques, il aidera tout salarié à décrypter et à mieux comprendre son bulletin de paie. DRH, managers, gestionnaires de la paie, ce livre opérationnel vous permettra de répondre de manière claire et précise aux interrogations de vos collaborateurs.



## À NOTER DANS VOS AGENDAS

### Alternance Day : Agri-Agro

- Vendredi 17 mai 2024
- Lyon (69)
- Campus agronomique de VetAgro Sup – Lempdes (63)

Organisé par VetAgro Sup, l'Apecita et Ociapiat, « Alternance Day : Agri-Agro » est un événement unique en Auvergne à destination des étudiants ou des personnes désirant se former et des entreprises en recherche d'alternants. L'objectif est de favoriser la rencontre d'entreprises auvergnates ou des régions limitrophes désireuses de recruter des alternants avec des personnes en recherche



de poursuite d'études sous ce statut. Alternance Day se déroule sur une demi-journée pendant laquelle les entreprises viennent proposer en direct des postes à court et plus long termes, avec une entrée par l'alternance. Les futurs alternants rencontrent

les employeurs en fonction de leurs recherches et attentes sous la forme d'un speed dating. Cette première prise de contact peut déboucher sur une proposition de contrat ou sur une rencontre ultérieure en entreprise afin de finaliser l'échange.



## LE CV (I)

# Passeport pour un **ENTRETIEN**

Régulièrement donné pour obsolète, le CV reste l'outil numéro 1 d'une recherche d'emploi. Il n'est pas une pièce administrative mais un outil de communication qui sera généralement la première image qu'aura de vous l'employeur ou le recruteur potentiel. Le but d'un CV est d'attirer l'attention pour décrocher un entretien. Certains CV permettent de décrocher plus d'entretiens que d'autres. Il doit donc être au service de votre stratégie.

### ■ UN CONTENANT AU SERVICE DU CONTENU

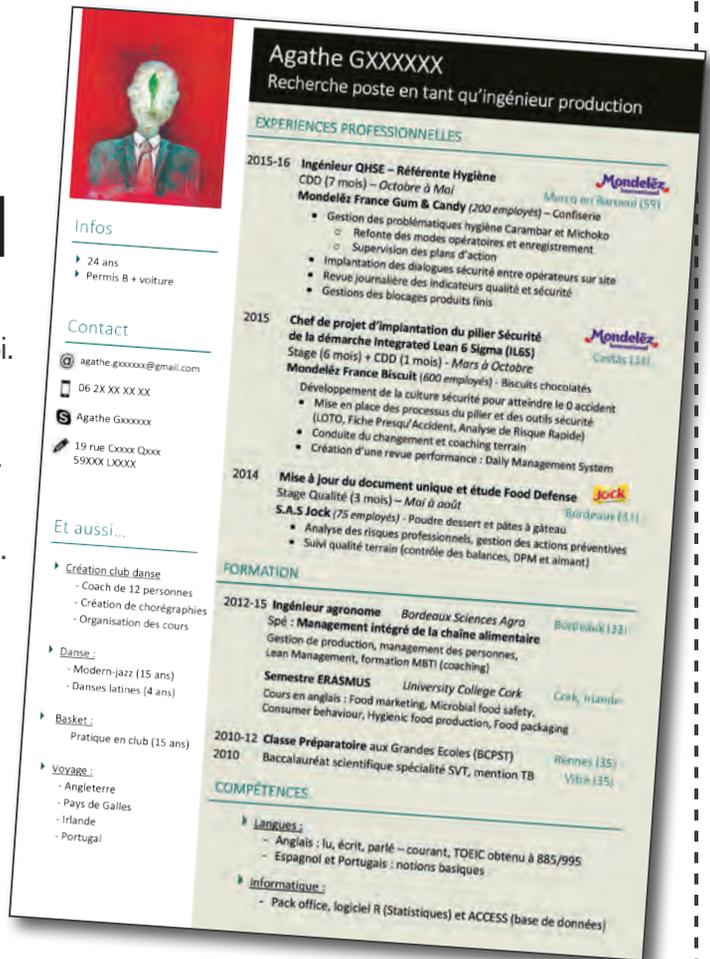
Dans une majorité de cas, c'est sur le CV que les entreprises opéreront le premier tri, avant d'étudier plus en détail la lettre de motivation. Le CV doit mettre en évidence la convergence entre les caractéristiques d'une personne (formation, qualifications/spécialisations, expériences et compétences, centres d'intérêt...) et les besoins prioritaires sur le poste proposé. Le destinataire du CV y cherche donc des réponses claires à ses attentes.

Soignez autant la présentation que le contenu : la forme du CV influe sur le tri. Une présentation négligée ou minimaliste, des imprécisions majeures conduiront à éliminer la candidature.

Le CV doit être adapté sur mesure en fonction de chaque offre d'emploi visée et du type d'interlocuteur qui doit vous lire (chef d'entreprise TPE/PME, DRH grand groupe, responsable de services...).

L'originalité est recherchée

dans la communication mais peu appréciée dans la technique. Le recruteur doit pouvoir à travers votre CV se faire une image de votre personne.



## LE CONSEIL APECITA

### Les critères de qualité du CV

- **Court** : si possible une page, surtout si vous êtes débutant. Énoncez des faits et des chiffres, sans rédactionnel (objet de la lettre de motivation).
- **Choisissez les informations** en fonction de vos objectifs et de ce qui peut intéresser votre interlocuteur potentiel.
- **Clair** : présentation aérée, vocabulaire accessible.
- **Les informations sont classées en rubriques** et faciles à repérer (titres, police de caractères, gras, italique, interlignes...). Soyez synthétique, concis et facile à lire.
- **Précis** : citez les réalisations concrètes (emplois, stages). Indiquez les années et les durées.
- **Évitez d'indiquer des dates trop précises** (ex: du 21/09/2016 au 24/04/2017) qui nécessitent de calculer. Préférez: 2016/2017 (7 mois).
- **Choisissez des termes actifs** : agir, assembler, coordonner, gérer, communiquer, créer... ou : classement, mise en place, animation, réalisation...
- **Soyez positif** en évitant les termes, tels que : chômage, démission, licenciement...
- **Cohérent** : une expérience de 5 ou 10 ans doit tenir plus de place qu'une expérience de 3 mois, sauf si cette dernière correspond à votre projet professionnel.
- **Unique** : votre CV doit sortir du lot, surtout s'il y a une forte concurrence sur les postes que vous visez. Mais il doit aussi être à votre image, en cohérence avec votre personnalité et le métier visé.

