

**LA CANDIDATURE SPONTANÉE**

« Si tu ne vas pas à l'employeur, l'EMPLOI IRA À D'AUTRES... »

De nombreux recrutements ne font l'objet d'aucune annonce ou mettent en concurrence les candidatures reçues suite à une annonce avec les candidatures spontanées gardées en « vivier ». On parle de marché « caché », qui englobe également la cooptation (des salariés proposent à leur entreprise des profils faisant partie de leurs connaissances personnelles).

**■ SPONTANÉE...
MAIS BIEN PRÉPARÉE**

Plutôt que de vous épuiser dans des mailings massifs aussi impersonnels que stériles, nous vous conseillons de procéder à une mini-étude de marché :

- quelles entreprises sont en phase de développement dans mon secteur d'activité et/ou, sur mon territoire ? Source : Newsletters économiques, médias et presse spécialisée ;
- quels éléments de contexte réglementaire sont susceptibles d'impacter l'activité (mise en place d'une nouvelle norme, interdiction d'une molécule ou d'un process pour des raisons de santé ou de sécurité) ? Source : veille législative et réglementaire ;

- quels sont les acteurs majeurs ? Plus l'effectif est important, plus un turnover « naturel » sera probable : mutations, suivi de conjoint, retraite, promotions internes, congé maternité ;

- quels sont les acteurs les plus excentrés ? Si vous êtes mobile, cette cible est prioritaire car il est très dur d'attirer des profils qualifiés en milieu rural. Source : chambres d'agriculture et des métiers, CCI, annuaires professionnels ;

**■ RESPECTEZ
LA STRUCTURE**

En spontané, la structure de la lettre est la même que pour répondre à une annonce, mais son objectif diffère : vous écrivez à un employeur sans

EXEMPLE

Au fil des années, votre entreprise est devenue la coopérative bretonne par excellence en matière d'agroalimentaire. Votre attachement au territoire et aux produits de qualité sont des valeurs que je partage. De plus, votre diversité et votre souci de satisfaire toujours davantage vos clients en vous adaptant aux nouvelles tendances du marché m'incitent à vous proposer mes services.

besoin exprimé, mais susceptible d'en avoir à plus ou moins long terme.

- Introduction : montrez que ce n'est pas par hasard que vous écrivez. Dites clairement pourquoi l'entreprise vous intéresse particulièrement (secteur d'activité, produits, réputation, référence à un article de presse...), mais évitez toute flatterie et banalité. Ensuite seulement, proposez vos services. Dans cette accroche, il peut être intéressant également de montrer votre connaissance de l'entreprise (chiffre d'affaires, nombre de salariés, projets de développement...);

- développement : vous expliquez ce que vous pouvez apporter à l'entreprise. Il faut donner des exemples concrets de réalisations ou développer les qualités et compétences qui peuvent intéresser l'employeur, en veillant à la cohérence avec votre projet professionnel. Efforcez-vous d'avoir un objectif précis.

Toutefois, si vos compétences ou vos expériences vous permettent une certaine polyvalence, ne vous enfermez pas dans une seule fonction.

**■ PROPOSITION OU
DEMANDE D'ENTRETIEN**

Vous pouvez laisser à l'employeur l'initiative de la proposition : « Je reste à votre disposition pour un entretien... ».

Ou vous pouvez proposer de l'appeler à réception de votre lettre : « Je me permettrai de vous rappeler sous huitaine... ». Pensez à le faire ! Pour finir, n'oubliez pas la formule de politesse ainsi que de signer, en mentionnant vos nom et prénom en bas de page.

LE CONSEIL APECITA

Adressez votre lettre à la personne directement concernée : M. Durand - directeur, M^{me} Lhostis - responsable RH, M. Drouin - responsable de production...

Vous obtiendrez ces renseignements via les réseaux sociaux, Viadeo ou LinkedIn, en téléphonant aux entreprises ou en consultant des annuaires professionnels. Vérifiez vos informations, car les personnes peuvent changer. Dans le doute, vous pouvez adresser votre candidature à la direction, à la DRH ou postuler en ligne sur l'espace recrutement de l'entreprise s'il existe.

Attention ! Les candidatures spontanées ont une durée de vie très courte. N'hésitez pas à les renouveler au bout de 2 à 3 mois.

Retrouvez un exemple de candidature spontanée en flashant le QR code ci-contre

